

Arbeids- og organisasjonsplan for Møre og Romsdal SV 2019-2021

Innledning

Landsstyret vedtar hvert år en nasjonal arbeids- og organisasjonsplan som legger føringer for fylkenes arbeid.

I den nasjonale arbeids- og organisasjonsplanen har landsstyret vedtatt følgende langsiktige mål for SV som gjelder fram mot 2021.

- Ha selvsikre og entusiastiske medlemmer og tillitsvalgte som målbærer SVs verdibudskap og politiske prosjekt med en sterk organisasjon i ryggen
- Skape et rom for alle med hjertet på venstresiden. Det skal være lav terskel for å være aktiv og delta i partiet, og rom for å bidra på mange ulike måter.
- Være et modig parti som går foran på viktige samfunnsområder og griper fatt i nye problemstillinger i samfunnet
- Dyrke fram nye generasjoner SV-ere
- I 2021 ha 15 000 medlemmer, vi skal ha stilt lister i kommunevalget i flere kommuner enn i 2015 og redusert antall kommuner hvor vi ikke er representert i kommunestyret

Denne Arbeids og organisasjonsplanen tar utgangspunkt i den nasjonale, men ser spesifikt på Møre og Romsdal SV, og arbeidet som skal gjøres her i fylket.

Politisk strategi

Hovedmål

Møre og Romsdal er et mangfoldig fylke med store muligheter, men også utfordringer. Da arbeidsledigheten økte på landsbasis, ble Møre og Romsdal hardt rammet. Med stor omstillingsvilje, kom vi relativt godt ut av situasjonen. Flere steder i fylket er industrien hjørnesteinen i samfunnet. Når offentlige arbeidsplasser mangler, må man ta vare på de arbeidsplassene man har. Det offentlige har en viktig rolle i å legge til rette for næringsutvikling og innovasjon.

Forskjellene i samfunnet øker. Dette vil Møre og Romsdal SV gjøre noe med. Gjennom solid arbeid over tid, kan vi være med på å bidra til at forskjellene blir mindre, og at de som har minst også får en anstendig inntekt å leve av. For de som har minst, er det et helt konkret mål at barnetrygda skal holdes utenfor inntektsberegningen når man søker om sosialhjelp eller annen støtte fra Arbeids- og velferdsetaten.

Klimaendringene er vår tids største utfordring. Vi skal la klimapolitikken gjennomsyre alt vi holder på med, og i alle vedtak som skal gjøres, vurderes effektene vedtaket vil kunne få for klimaregnskapet. Alle kommuner skal ha en egen klimaplan, og gjerne også et klimabudsjett. Dette budsjettet skal være klart til hvert budsjettmøte i kommunene. Så godt som alle klimakutt skjer lokalt. Selv om avgjørelser skjer internasjonalt, nasjonalt eller regionalt, vil klimakuttet skje i en kommune. SV skal foreslå vedtak for å hindre store utslipp, og gjerne også bidra til at det offentlige stiller med gjødslingsmidler for å øke farten i utviklinga til å bli null-utslipps-samfunn.

Økt lærertetthet og en leksefri heldagsskole er både et sentralt og et lokalt mål for oss i SV. Vi vil fortsette å jobbe for at flere skal ønske seg en jobb i skolen, og at hele kroppen tas med i skolehverdagen. Det kan bety fysisk aktivitet hver dag, samt et sunt og gratis skolemåltid. Vi ønsker å gi ulike mennesker like muligheter. Da må vi bidra til at flere får anledning til god og tilpasset undervisning i den offentlige skolen. Vi ønsker at barna og ungdommene våre skal få mat på skolen, og at det legges til rette for økt læring gjennom fysisk aktivitet og alternative læringsformer, som for eksempel uteskole. Vi anerkjenner at dette krever økte ressurser, og er villige til å prioritere arbeidet for en helhetlig skolehverdag høyt.

Hovedmål 1

Legge til rette for lønnsom omstilling til bærekraftig industri både til lands og til vanns. Utnytte de naturgitte ressursene våre bedre og mer hensiktsmessig - ikke minst i et bærekraftsperspektiv.

Hovedmål 2

Arbeide for sosial utjevning gjennom bedre og mer målretta velferdsordninger for de som trenger det mest. Være en pådriver for gode tiltak for at folk flest skal klare å stå i jobb og få en lønn å leve av.

Hovedmål 3

Flere lærere inn i grunnskolen. Mer tid til hver enkelt elev, og en helhetlig skolehverdag med mat og fysisk aktivitet. En leksefri skole, som vil gi elevene likere muligheter; uavhengig av hvilke ressurser de har med seg hjemmefra.

Strategiske valg

Rolle

Møre og Romsdal SV spiller en aktiv rolle, og er med på å sette dagsorden i nærings- og industrifylket Møre og Romsdal. Samtidig som vi ønsker å legge til rette for framtidsetta næringsutvikling, har vi også fokus på enkeltmennesker og hva som er viktig for å leve gode liv. Dette skal vi fortsatt være meningsbærere for.

Hovedsaker

Møre og Romsdal SV holder bærekraft og næring høyt. Det er viktig at folk har en lønn leve av og gode vilkår i arbeidslivet. SV skal være pådrivere for et godt utdanningstilbud for alle. Samtidig vil vi sikre at de som, av ulike grunner faller utenfor arbeidslivet, skal ha gode velferdsordninger. Vi vil jobbe hardt for å avskaffe fattigdom; særlig blant barnefamilier.

- 1) Legge til rette for bærekraftig og framtidsetta næringsutvikling.
- 2) Jobbe for mindre forskjeller blant innbyggerne i fylket.
- 3) Øke lærertetthet og sørge for en heldagsskole med plass til hele mennesket.

Strategisk valg 1

Jobbe for å profilere god arbeids- og velferdspolitik; både gjennom media og gjennom tillitsvalgte i ulike posisjoner.

Strategisk valg 2

Bygge- og styrke allianser med relevante fagforeninger og næringslivsaktører. Utfordre oss selv ved å møte organisasjoner vi vanligvis ikke har noe til felles med. Det er viktig å utvide horisonten for å kunne utvikle seg og være en dynamisk organisasjon.

Organisatorisk Strategi

Analyse

Fylkeslaget har gjennom et bevisst strategiarbeid styrket organisasjonen de siste tre årene. Innsatsen har resultert i stor medlemsvekst, og målretta fokus på organisering både lokalt og regionalt. Fylkeslaget oppleves likevel delt i 5; Ytre- og indre Nordmøre, Romsdal, søre Sunnmøre og Ålesund-regionen. Geografisk sett mangler vi kontaktpunkter/lokallag på Nordmøre i størst grad, men også delvis på Sunnmøre og i Romsdal.

Status:

- Møre og Romsdal SV hadde 592 medlemmer den 10.01.19. Ca 15 falt ut ved nyttår pga manglende betaling.
- 15 aktive lokallag (Kristiansund, Averøy, Gjemnes, Sunndal, Hustadvika, Molde, Rauma, Vestnes, Ålesund, Norddal, Sykkylven, Sula! Ørsta, Volda og Ulstein),
- 19 lokallag totalt (+Aukra, Surnadal, Hareid og Hærøy)
- Det er 19 stk folkevalgte fra SV rundt om i kommunene i Møre og Romsdal
- Møre og Romsdal har en representant på fylkestinget, Yvonne Wold fra Rauma.
- Det er etter gjeldende grenser i 23 kommuner i Møre og Romsdal der SV ikke har folkevalgte.

Våre styrker

- Kunnskapsrike og ressurssterke medlemmer
- Medlemstallet økt fra 2015 fra 307 til 592 medlemmer
- Vi har god synlighet i tradisjonelle media
- Vi har god kontakt med medlemmer og sympatisører via sosiale media
- Vi sitter i posisjon i fylkestinget som gir oss bra med gjennomslag
- Vi har 2 representanter i landsstyret og 1 representant i miljøpolitisk utvalg
- Vårt fylke er mørkeblått, MEN ”det er i mørket man ser stjernene”, og SVs politikk er vital og essensiell for ei god framtid for Møre og Romsdal.
- Vi har mange gode og aktive lokallag og lokallagsmedlemmer å spille på ved politikktutvikling og organisering.
- Vi har et greit samarbeid med Hordaland SV og Sogn og Fjordane SV via sekretærordninga. Vi har også hatt arrangementssamarbeid med Sogn og Fjordane SV.
- Vi har en veldig vitalt SU med oss i tykt og tynt!

Våre svakheter

- Vi har en forholdsvis dårlig økonomi som ikke gir rom for partikontor eller sekretær i mer enn 20% stilling.
- Vi har en sovende fogderistrid som gjør at det blir utfordrende å etablere en felles problemforståelse i fylkeslaget på enkelte sentrale politiske områder (samferdsel, helse, osv).
- Vi har en relativt høy gjennomsnittsalder, og dermed få unge i partiet som ikke er SU-ere (som statistisk sett flytter fra fylket etter endt videregående)
- Vi har store geografiske avstander som fører til at styremøter i hovedsak foregår over den digitale arena. Det at vi sjelden møtes ansikt til ansikt virker hemmende på samspill, trivsel, åpen dialog og utvikling.
- Møre og Romsdal er et fylke hvor SV tradisjonelt har hatt svak oppslutning. Vi strever med å vinne troverdighet på spørsmål som står sentralt for mange i fylket, i første rekke næringspolitikk. Det er viktig med skoloring og støtte fra SV sentralt i dette arbeidet, og en ny næringskonferanse bør planlegges.

Organisatoriske mål

- Mål 1 – 3 nye aktive lokallag i fylket (Smøla/Aure, Tingvoll og Giske/Sande/Vanylven)
- Mål 2 - flere og yngre folkevalgte etter valget 2019, hvor flertallet er kvinner og/eller minoritetspersoner
- Mål 3 – at politiske kontakter styrer sitt regionale nettverk med aktivitet, og selv deltar på aktivitet i de nasjonale/sentrale politiske utvalgene (eks. miljøpolitisk utvalg)
- Mål 4 – Bli 700 medlemmer innen årsmøtet 2020

Organisatoriske prioriteringer

Medlemmer og rekruttering

Situasjonen i dag:

Vi har fin medlemsvekst, men samtidig mer å hente. Mange melder seg inn fordi vi er synlig i mediebildet. Noen aktive verver mange. Vi burde aktivt oppsøke våre samarbeidspartnere og verve aktivt der. Vi bør være årvåkne på sosiale medier for å verve de som åpenbart liker det vi legger ut av politikk. Vi må huske på å møte folk med et åpent sinn, en positiv utstråling og løfte nye folk inn i noen av politikkenes mange roller. Medlemstallet avspeiles i f.eks. antall delegater ved landsmøtet. Der var vi det fylkeslaget med 7. mest medlemmer. Etter regionreformen ligger vi an til å bli minst. Dette betyr mindre satsing fra sentralt og et lavt antall delegater på landsmøter. Samtidig kan dugnaden gjerne fordeles på flere medlemmer, og den økonomiske situasjonen avhenger av bl.a. medlemsmassen, men da må vi aktivt verve!

Mål

- Mål 1 – våre aktive medlemmer verver langt flere
- Mål 2 - være 700 medlemmer innen 2020

Tiltak

- Tiltak 1 – skoling for verving og ivaretagelse av medlemmer gjennomføres innen 2020, lokalt og fylkesvis
- Tiltak 2 – aktivt oppsøke våre samarbeidspartnere med fokus på å verve nye medlemmer

Lokallag

Situasjonen i dag

Lokallagsstrukturen vår er langt ifra sterk nok. En hyggelig bi-effekt av kommunereformen er likevel at folk i flere kommuner vil få mulighet til å stemme SV i lokalvalget i 2019, og dermed blir det færre kommuner i mangler lokallag i. Samtidig må nye store lokallag som Ålesund m.fl. passe på at de kjører noe av aktiviteten sin ute i periferien og ikke bare i tidligere Ålesund kommune. Lokallagstrukturen er essensiell dersom vi skal vinne valget 2019 og 2021, slik at vi får inn flere representanter i fylkestinget og en representant på Stortinget. Forestående endringer av kommunegrensene vil også få konsekvenser for organiseringa av SV-lag, og kan bidra til noen flere slagkratige lokallag.

Mål

- Mål1: innen 2020 skal vi ha 1 - 3 nye aktive lokallag i fylket i en av følgende kommuner:
 - Giske 7739 innbyggere
 - Sande 3636 innbyggere
 - Aure 3577 innbyggere
 - Vanylven 3302 innbyggere
 - Tingvoll 3064 innbyggere
 - Smøla 2166 innbyggere
- Mål 2 – styrke våre svake lokallag, slik at aktivitet og medlemstall øker

Tiltak

- Tiltak 1 - målretta arbeid fra fylkeslag og omliggende lokallag, med møter og aktivitet
- Tiltak 2 – tilby skolering og støtte for økt aktivitet og medlemstall
- Tiltak 3 - styrke fylkesstyrets fadderordning, og sørge for at alle lokallag får minst ett besøk av en fra fylkesstyret/fylkestingsgruppa i løpet av 2019

Folkevalgte

Situasjonen i dag

Vi har 20 folkevalgte, hvorav 1 er på fylkestinget, 3 er i Molde kommunestyre, 2 er i hver av kommunene Volda, Sunndal og Rauma, og 1 er i hver av kommunene Ålesund, Ørsta, Ulstein, Sykkylven, Norddal, Vestnes, Fræna, Gjemnes, Averøy, Kristiansund.

Mål

- Mål 1 – bli 24 lokale folkevalgte (Molde 1, Ålesund 1, Kristiansund 1, Hustadvika 1 og Ørsta 1), 3 folkevalgte på fylkestinget og samtidig ikke miste det antallet vi har i dag i noen kommuner.
- Mål 2 – bedre kommunikasjonen mellom våre folkevalgte som sørger for større grad av støtte og utveksling

Tiltak

- Tiltak 1 – skolering av kandidatene til valget
- Tiltak 2 – legge til rette for egne møteplasser (både fysiske og digitale) for folkevalgte, der disse kan dele erfaringer og samarbeide om å fremme god sosialistisk politikk. Sette av tid på alle fylkesmøter til at folkevalgte kan ha en egen samling.

Skolering

Situasjonen i dag

Vi skolerer når vi møtes 2-3 ganger i året, og ellers prøver vi å få på plass digital skolering via webinar og lignende.

Mål

- Mål 1 – alle folkevalgte skal ha deltatt på minst en skolering
- Mål 2 – alle medlemmene skal ha fått tilbud om skolering innen minst ett av våre 3 hovedmål

Tiltak

- Tiltak 1 – finne og kommunisere aktuell skolering eller arrangere lokale/regionale skoleringer
- Tiltak 2 – melde ifra i god tid om skolering og fastsette datoer for skolering i årshjulet
- Tiltak 3 – Sende så mange førstekandidater som mulig på Landsmøtet, og kandidatskoleringen i forbindelse med landsmøtet.

Internkommunikasjon

Situasjonen i dag

Det meste av kommunikasjon foregår via e-post. Noen bidrar svært mye, og andre bidrar lite. Vi ser likevel en bedring de 2 siste årene. Vi har styremøtene i hovedsak over videokonferanse.

Mål

- Mål 1 – vi får til bedre kommunikasjon ved å videreutvikle våre digitale møteplasser og kommunikasjon
- Mål 2 – vi lærer oss riktig bruk av tekst-kommunikasjon

Tiltak

- Tiltak 1 – vi bruker audiovisuelt møterom i hovedsak, men også telefonmøte innimellom
- Tiltak 2 – vi avtaler skolering fra noen i SV sentralt som har erfaring og kunnskap

Sosialistisk Ungdom

Situasjonen i dag

Vi har et sterkt fylkeslag i Møre og Romsdal SU. Vi er avhengig av deres støtte for å nå ut til de unge, spesielt ved skolevalg. SV får nye og viktige impulser fra medlemmene i SU. Vi passer på å inkludere SU i utvalg og komiteer, slik også vedtektene sier vi skal gjøre. Vi gir SU godt med plass; f.eks. lar SU holde kjønnsdelte formøter. Samtidig skiller vi tydelig på hva som er SV og hva som er SU.

Mål

- Mål 1 – vi skal ha bedre kommunikasjon og kompetansedeling mellom SU og SV
- Mål 2 – SU skal få økonomisk og praktisk støtte til å opprettholde egne lokallag samt fortsette sin vekst, og innen årsmøtet 2020 skal Møre og Romsdal SU hjelpes til å danne enda et lokallag (eks. Ulstein SU)

Tiltak

- Tiltak 1 – vi etablerer tertiære møter mellom ledelse i SU og SV
- Tiltak 2 – vi bidrar med stor velvilje når SU ber om støtte og vi gir SU plass når fylkeslaget har fellessamlinger, som årsmøter og representantskapsmøter/nominasjonsmøter.

Valg 2019

Situasjonen i dag

Ved forrige fylkestingsvalg i Møre og Romsdal fikk SV 2,7% av stemmene, og en representant, Yvonne Wold. SV er en del av flertallskonstellasjonen i fylkestinget.

Ved kommunevalget stilte SV liste i 15 av 36 kommuner. I 13 av kommunene ble partiet representert i by/kommunestyret. SV har tradisjonelt stått sterkt i Sunndal, Molde, Rauma og Volda. I Molde fikk partiet en oppslutning på 5,8 prosent og tre representanter i kommunestyret. I Sunndal, Volda og Rauma kom det inn to SV-representanter. I disse kommunene fikk SV inn en representant: Ålesund, Kristiansund, Ulstein, Ørsta, Norddal, Sykkylven, Vestnes, Fræna, Averøy og Gjemnes.

Mål

Ved fylkestingsvalget i 2019 er målet å få inn tre representanter i fylkestinget, et representant-tall SV hadde for ca. tolv år siden.

Ved kommunevalget er målet at flere kan stemme på SV enn ved sist kommunevalg. Det er en klar ambisjon å øke SV-oppslutningen i byene Kristiansund og Ålesund, men også Molde. Totalt mandattall i kommunestyrer rundt om i fylket bør øke fra 19 til 24.

Det er en målsetning å øke andelen av kvinnelige toppkandidater og/eller toppkandidater med (etnisk, kulturell, religiøs, seksuell, osv) minoritetsbakgrunn. Det er også en målsetning å få ned gjennomsnittsalderen på toppkandidatene for å sørge for at vi gir nye folk sjansen og skaper rom for å gro i partiet. SV sine fremste kandidater skal også profileres som SV's ordfører kandidater, for å vise at partiet er innstilt på å søke ansvar.

Mobiliseringssaker:

- SV har høy troverdighet på oppvekstvilkår for barn og unge; barnehage og skolesatsing.
- Ressursene som blir brukt på barnehage og skole skal komme barna til gode, ikke til private investorer.
- Vi vil være tydelig på at det er det offentliges ansvar å gi barn og unge en trygg og stimulerende oppvekst.
- Klimakampen kjempes også lokalt. Bevisstgjøring om at hverdagsvalg får miljøkonsekvenser.

Vi vil også vektlegge miljøvennlige transportalternativer og satsing på kollektiv-, gang og sykkeltilbud i og nær byene og tettstedene.

Trygge forhold for alle i offentlig arbeid. Sikring av gode arbeidsvilkår, kamp mot sosial dumping og styrking av yrkesfagutdanninga.

Hovedsaker

- Tidlig innsats for barn. Trygg oppvekst. Gode offentlige tjenestetilbud nær der folk bor.
- Satsing på ungdom. Gi ungdommen gode arenaer for deltagelse og utfoldelse på egne premisser. Ungdom som har fått utfolde seg i lokalmiljøene vil utvikle et mer positivt forhold til hjemstedet og ha større sannsynlighet for å vende tilbake etter endt utdanning.
- Legge til rette for utvikling av kompetansearbeidsplasser og ha spesielt fokus på kvinners utdannings- og yrkesambisjoner.
 - Bort med ufrivillig deltid
 - Tillitsreformer for sykepleiere/helsefagarbeidere, lærere osv
- Miljøvennlig kommunikasjon – prioritering av gang- og sykkelveier.
- Aktiv næringsutvikling basert på bærekraftig teknologi og bruk av lokale ressurser.
- Være tydelig på at SV er en garantist mot samarbeid med Høyre og FrP i fylkestinget

Strategi

SV appellerer bredt med sin politikk for solidaritet, rettferdig fordeling og bærekraftig verdiskaping. SV henter stemmer både fra byer og fra de mest grisgrendte bygder, fra unge og eldre, fra kvinner og menn. SV skal være garantisten for stabile offentlige tjenester, og har alltid hatt en kjernegruppe av velgere blant offentlige ansatte. Dette skal fremdeles være en viktig målgruppe for partiet. I Møre og Romsdal har SV en stor oppgave i å bli oppfattet som relevant og

troverdig når det gjelder verdiskaping. Møre og Romsdal er et fylke der det tradisjonelt har skjedd mye verdiskaping nedenfra, basert på lokale ressurser. Folk i fylket er opptatt av dette, og vi i SV skal gjøre det tydelig at vi vil være med å bygge videre på det lokale engasjementet i bygginga av vitale, nyskapende og inkluderende bygdesamfunn.

SV skal være synlig i valgkampen på flere plattformer. Møte mennesker der de er. Vi skal søke alternative markeringsformer, skape engasjement ved å profilere SV gjennom konkrete saker i lokalmiljøet som engasjerer lokalbefolkningen. Vise at SV er et parti som bryr seg, som vil ta folk på alvor, som står imot krefter som vil sentralisere og tappe lokalsamfunnene for ressurser.

Bruke sosiale medier aktivt og målrettet, lære av de yngre hvordan man kan nå grupper som i liten grad bruker tradisjonelle informasjonskanaler.

Bruke tradisjonelle medier for å nå ut med SV sitt budskap. Under valgkampen i 2017 var det meget vellykket med skrivegruppe, som skrev leserinnlegg som førstekandidatene kunne signere og bruke for å sette dagsorden og få fremmet SV sin politikk. Dette kan med hell gjentas i fylkes- og kommunevalgkampen.

Først og fremst må vi være tydelig på at SV er et reelt alternativ til venstre for AP, og med en mer helhetlig politikk enn Miljøpartiet De grønne. I kommunevalget må det være rom for å vurdere lokale allianser ut ifra posisjonering på saker som er viktige for SV.

Fylkestyret skal fordele ansvar mellom fylkestyremedlemmene, slik at alle SV-lag i hele fylket dekkes og kan få hjelp når de trenger det.

I tillegg bør vi satse ekstra på byer som Kristiansund og Ålesund der potensialet for oppslutning om SV er større enn resultatene har vist de siste åra.

Vi bør komme tidlig i gang med nominasjonsarbeidet i de ulike kommunene, spesielt der det er sammenslåing av flere kommuner, slik at nye og etablerte kandidater får god tid til å profilere seg selv og SV sine saker før valget.

Tiltak

- Etablering av valgkampgruppe som koordinerer valgutspill, fordeler og kvalitetssikrer utspill/innlegg til media, holder kontakt med SV sitt sentrale valgapparat og sørger for jevnt trykk i valgkampen i alle deler av fylket.
- Etablere skrivegruppe på fylkesnivå, som kan skrive leserinnlegg om saker innen sitt fagområde, som førstekandidatene kan sende inn med sin signatur.
- Etablere sosiale-medier- gruppe, som jobber spesifikt opp mot de forskjellige sosiale mediene, og lager en tydelig og god strategi og plan for bruk av SoMe i valgkampen. I denne gruppen kan SU være sentrale.
- Etablere bildebank, der vi har en felles database med bilder vi kan bruke i valgkampen, der alle bilder er godkjent for bruk til SV sin valgkamp, enten på fylkesnivå eller på kommunenivå.

- Stresse nominasjonsarbeidet i kommunene fram mot 31.mars slik at flest mulig kommuner får inn sine lister før fristen.
- Godt forberedte valgkampstarter i de tre byene i fylket, der saker med særlig appell i distriktet blir profilert med klar SV-vri.
- Vise fram SV i hele fylket som et parti som tar lokaldemokrati på alvor. Støtte grasrotaksjoner, være der folk kjemper de nære politiske kampene, for sjukehus, trygge veier, nærskoler osv. Vise fram aktiviteten på sosiale medier og i aviser. Være synlig gjennom hele valgkampen.