

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34

# Arbeids- og organisasjonsplan for Møre og Romsdal SV 2018-2021

## **Innledning**

Landsstyret vedtar hvert år en nasjonal arbeids- og organisasjonsplan som legger føringer for fylkenes arbeid.

I den nasjonale arbeids- og organisasjonsplanen har landsstyret vedtatt følgende langsiktige mål for SV som gjelder fram mot 2021.

- Ha selvsikre og entusiastiske medlemmer og tillitsvalgte som målbærer SVs verdibudskap og politiske prosjekt med en sterk organisasjon i ryggen
- Skape et rom for alle med hjertet på venstresiden. Det skal være lav terskel for å være aktiv og delta i partiet, og rom for å bidra på mange ulike måter.
- Være et modig parti som går foran på viktige samfunnsområder og griper fatt i nye problemstillinger i samfunnet
- Dyrke fram en nye generasjoner SV-ere
- I 2021 ha 15 000 medlemmer, vi skal ha stilt lister i kommunevalget i flere kommuner enn i 2015 og redusert antall kommuner hvor vi ikke er representert i kommunestyret

**Denne Arbeids og organisasjonsplanen tar utgangspunkt i den nasjonale, men ser spesifikt på Møre og Romsdal SV, og arbeidet som skal gjøres her i fylket.**

## **Politisk strategi**

### **Hovedmål**

Møre og Romsdal er et mangfoldig fylke med store muligheter, men også utfordringer. Da arbeidsledigheten økte på landsbasis, ble Møre og Romsdal hardt rammet. Med stor omstillingsvilje, kom vi relativt godt ut av situasjonen. Flere steder i fylket er industrien hjørnesteinen i samfunnet. Når offentlige arbeidsplasser mangler, må man ta vare på de arbeidsplassene man har. Det offentlige har en viktig rolle i å legge til rette for næringsutvikling og innovasjon.

35 Forskjellene i samfunnet øker. Dette vil Møre og Romsdal SV gjøre noe med. Gjennom solid arbeid  
36 over tid, kan vi være med på å bidra til at forskjellene blir mindre, og at de som har minst også får  
37 en anstendig inntekt å leve av. For de som har minst, er det et helt konkret mål at barnetrygda  
38 skal holdes utenfor inntektsberegningen når man søker om sosialhjelp eller annen støtte fra  
39 Arbeids- og velferdsetaten.

40

41 Økt lærertetthet og en leksefri heldagsskole er både et sentralt og et lokalt mål for oss i SV. Vi vil  
42 fortsette å jobbe for at flere skal ønske seg en jobb i skolen, og at hele kroppen tas med i  
43 skolehverdagen. Vi ønsker å gi ulike mennesker like muligheter. Da må vi bidra til at flere får  
44 anledning til god og tilpasset undervisning i den offentlige skolen. Vi ønsker at barna og  
45 ungdommene våre skal få mat på skolen, og at det legges til rette for økt læring gjennom fysisk  
46 aktivitet og alternative læringsformer, som for eksempel uteskole. Vi anerkjenner at dette krever  
47 økte ressurser, og er villige til å prioritere arbeidet for en helhetlig skolehverdag høyt.

48

### 49 **Hovedmål 1**

50 Legge til rette for lønnsom omstilling til bærekraftig industri både til lands og til vanns. Utnytte de  
51 naturgitte ressursene våre bedre og mer hensiktsmessig - ikke minst i et bærekraftsperspektiv.

52

### 53 **Hovedmål 2**

54 Arbeide for sosial utjevning gjennom bedre og mer målretta velferdsordninger for de som trenger  
55 det mest. Være en pådriver for gode tiltak for at folk flest skal klare å stå i jobb og få en lønn å  
56 leve av.

57

### 58 **Hovedmål 3**

59 Flere lærere inn i grunnskolen. Mer tid til hver enkelt elev, og en helhetlig skoledag med mat og  
60 fysisk aktivitet. En leksefri skole, som vil gi elevene likere muligheter; uavhengig av hvilke  
61 ressurser de har med seg hjemmefra.

62

## 63 **Strategiske valg**

64

### 65 **Rolle**

66 Møre og Romsdal SV spiller en aktiv rolle, og er med på å sette dagsorden i nærings- og  
67 industrifylket Møre og Romsdal. Samtidig som vi ønsker å legge til rette for framtidsetta  
68 næringsutvikling, har vi også fokus på enkeltmennesker og hva som er viktig for å leve gode liv.  
69 Dette skal vi fortsatt være meningsbærere for.

70

71

72

73

74

## 75 Hovedsaker

76 Møre og Romsdal SV holder bærekraft og næring høyt. Det er viktig at folk har en lønn leve av og  
77 gode vilkår i arbeidslivet. SV skal være pådrivere for et godt utdanningstilbud for alle. Samtidig vil  
78 vi sikre at de som, av ulike grunner faller utenfor arbeidslivet, skal ha gode velferdsordninger. Vi  
79 vil jobbe hardt for å avskaffe fattigdom; særlig blant barnefamilier.

- 80
- 81 1) Legge til rette for bærekraftig og framtidsetta næringsutvikling.
  - 82 2) Øke lærertetthet og sørge for en heldagsskole med plass til hele mennesket.
  - 83 3) Jobbe for mindre forskjeller blant innbyggerne i fylket.

84

## 85 Strategisk valg 1

86 Jobbe for å profilere god arbeids- og velferdspolitik; både gjennom media og gjennom  
87 tillitsvalgte i ulike posisjoner.

88

## 89 Strategisk valg 2

90 Bygge- og styrke allianser med relevante fagforeninger og næringslivsaktører. Utfordre oss selv  
91 ved å møte organisasjoner vi vanligvis ikke har noe til felles med. Det er viktig å utvide horisonten  
92 for å kunne utvikle seg og være en dynamisk organisasjon.

93

94

## 95 Organisatorisk Strategi

96

### 97 Analyse

98 Fylkeslaget har gjennom et bevisst strategiarbeid styrket organisasjonen de siste tre årene.  
99 Innsatsen har resultert i stor medlemsvekst, og målretta fokus på organisering både lokalt og  
100 regionalt. Fylkeslaget oppleves likevel delt i 5; Ytre- og indre Nordmøre, Romsdal, søre Sunnmøre  
101 og Ålesund-regionen. Geografisk sett mangler vi kontaktpunkter/lokallag på Nordmøre i størst  
102 grad, men også delvis på Sunnmøre og i Romsdal.

103

### 104 Status:

- 105 - Møre og Romsdal SV har 513 medlemmer (16.01.18)
- 106 - 21 aktive lokallag, og 28 lokallag totalt
- 107 - Det er 19 stk folkevalgte fra SV rundt om i kommunene i Møre og Romsdal
- 108 - Møre og Romsdal har en representant på fylkestinget, Yvonne Wold.
- 109 -Det er etter gjeldende grenser i skrivende stund 23 kommuner i Møre og Romsdal der SV ikke har
- 110 folkevalgte.

111

112

113

114

### 115 **Våre styrker**

116 - kunnskapsrike og ressurssterke medlemmer

117 - medlemstallet økt fra 2015 fra 307 til 513 medlemmer

118 - vi har god synlighet i tradisjonelle media

119 - vi har god kontakt med medlemmer og sympatisører via sosiale media

120 - vi sitter i posisjon i fylkestinget som gir oss bra med gjennomslag

121 - vi har 2 representanter i landsstyret og 1 representant i miljøpolitisk utvalg

122 - vårt fylke er mørkeblått, MEN "det er i mørket man ser stjernene", og SVs politikk er vital og  
123 essensiell for ei god framtid for Møre og Romsdal.

124 - vi har mange gode og aktive lokallag og lokallagsmedlemmer å spille på ved politikktutvikling og  
125 organisering.

126 - vi har et middels godt samarbeid med Hordaland SV og Sogn og Fjordane SV via  
127 sekretærordninga. Vi har også hatt arrangementssamarbeid med Sogn og Fjordane SV.

128 - vi har en veldig vitalt SU med oss i tykt og tynt!

129

### 130 **Våre svakheter**

131 - vi har en middels til dårlig økonomi som ikke gir rom for partikontor eller sekretær i mer enn 20%  
132 stilling

133 - vi har en sovende fogderistrid som gjør at det blir vanskelig å etalere en felles  
134 problemforståelse i fylkeslaget på enkelte sentrale politiske områder.

135 - vi har en relativt høy gjennomsnittsalder, og derav få unge i partiet som ikke er SU-ere (som  
136 svært sannsynlig flytter etter endt videregående)

137 - vi har store geografiske avstander for fører til at styremøter i hovedsak foregår over tlf. Det at  
138 vi sjelden møtes ansikt til ansikt virker hemmende på samspill, trivsel og åpen dialog og utvikling.

139 - Møre og Romsdal er et fylke hvor SV tradisjonelt har hatt svak oppslutning. Vi strever med å  
140 vinne troverdighet på spørsmål som står sentralt for mange i fylket, i første rekke  
141 næringspolitikk. Viktig med skoloring og støtte fra SV sentralt i dette arbeidet.

142

### 143 **Organisatoriske mål**

144 - Mål 1 – 3 nye aktive lokallag i fylket (Smøla, Sula og Stranda)

145 - Mål 2 - flere og yngre folkevalgte etter valget 2019, hvor flertallet er kvinner/minoritetspersoner

146 - Mål 3 – at politiske kontakter styrer sitt regionale nettverk med aktivitet, og selv deltar på  
147 aktivitet i de nasjonale/sentrale politiske utvalgene (eks. miljøpolitisk utvalg)

148 - Mål 4 – Bli 600 medlemmer innen årsmøtet 2019

149

150

151

152

153

## 154 **Organisatoriske prioriteringer**

155

## 156 **Medlemmer og rekruttering**

### 157 **Situasjonen i dag:**

158 Vi har fin medlemsvekst, men samtidig mer å hente.

159

### 160 **Mål**

161 ▪ Mål 1 – våre aktive medlemmer må bli flinkere til å verve

162 ▪ Mål 2 - Bli 600 medlemmer innen årsmøtet 2019

163

### 164 **Tiltak**

165 ▪ Tiltak 1 – verve-skolering gjennomføres innen årsmøtet 2019

166 ▪ Tiltak 2 – være med på vervekampanjer og la det gå sport i dette

167

## 168 **Lokallag**

### 169 **Situasjonen i dag**

170 Lokallagsstrukturen vår er langt ifra sterk nok. Lokallagstrukturen er essensiell dersom vi skal  
171 vinne valget 2021, slik at vi får inn en representant på Stortinget. Forestående endringer av  
172 kommunegrensene vil også få konsekvenser for organiseringa av SV-lag, og kan bidra til noen  
173 flere slagkratige lokallag.

174

### 175 **Mål**

176 ▪ Mål 1 - 3 nye aktive lokallag i fylket (Smøla, Sula og Stranda) innen 2019

177 ▪ Mål 2 – styrke våre svake lokallag, slik at aktivitet og medlemstall øker

178

### 179 **Tiltak**

180 ▪ Tiltak 1 - målretta arbeid fra fylkeslag og omliggende lokallag, med møter og aktivitet

181 ▪ Tiltak 2 – tilby skolering og støtte for økt aktivitet og medlemstall

182

## 183 **Folkevalgte**

### 184 **Situasjonen i dag**

185 Vi har 20 folkevalgte, hvorav 1 er på fylkestinget, 3 er i Molde kommunestyre, 2 er i hver av  
186 kommunene Volda, Sunndal og Rauma, og 1 er i hver av kommunene Ålesund, Ørsta, Ulstein,  
187 Sykkylven, Norddal, Vestnes, Fræna, Gjemnes, Averøy, Kristiansund.

188

### 189 **Mål**

190 ▪ Mål 1 – bli 23 lokale folkevalgte og 3 folkevalgte på fylkestinget

191 ▪ Mål 2 – bedre kommunikasjonen mellom våre folkevalgte som sørger for større grad av støtte og  
192 utveksling

## 193 **Tiltak**

- 194 ▪ Tiltak 1 – skolering av kandidatene til valget
  - 195 ▪ Tiltak 2 – ta i bruk verktøy og arrangere digitale møter mellom folkevalgte
- 196

## 197 **Skolering**

### 198 **Situasjonen i dag**

199 Vi skolerer når vi møtes 2-3 ganger i året, og ellers prøver vi å få på plass digital skolering via  
200 webinar og lignende.  
201

### 202 **Mål**

- 203 ▪ Mål 1 – alle folkevalgte skal ha deltatt på minst en skolering
  - 204 ▪ Mål 2 – alle medlemmene skal ha fått tilbud om skolering innen minst ett av våre 3 hovedsaker
- 205

## 206 **Tiltak**

- 207 ▪ Tiltak 1 – finne og kommunisere aktuell skolering eller arrangere lokale/regionale skoleringer
  - 208 ▪ Tiltak 2 – melde ifra i god tid om skolering og fastsette datoer for skolering i årshjulet
- 209

## 210 **Internkommunikasjon**

### 211 **Situasjonen i dag**

212 Det meste av kommunikasjon foregår via e-post. Noen bidrar svært mye, og andre bidrar knapt. Vi  
213 har styremøtene i hovedsak over telefon.  
214

### 215 **Mål**

- 216 ▪ Mål 1 – vi videreutvikler våre digitale møteplasser
  - 217 ▪ Mål 2 – vi lærer oss riktig bruk av tekst-kommunikasjon
- 218

## 219 **Tiltak**

- 220 ▪ Tiltak 1 – vi tar i bruk audiovisuelt møterom
  - 221 ▪ Tiltak 2 – vi avtaler skolering fra noen i SV sentralt som har erfaring og kunnskap
- 222

## 223 **Sosialistisk Ungdom**

### 224 **Situasjonen i dag**

225 Vi har et sterkt fylkeslag i Møre og Romsdal SU. Vi er avhengig av deres støtte for å nå ut til de  
226 unge, spesielt ved skolevalg. SV får nye og viktige impulser fra medlemmene i SU.  
227

228

229

230

## 231 **Mål**

- 232 ▪ Mål 1 – vi skal ha bedre kommunikasjon og kompetansedeling mellom SU og SV
- 233 ▪ Mål 2 – SU skal få økonomisk og praktisk støtte til å fortsette sin vekst, og inne årsmøtet 2019
- 234 skal Møre og Romsdal SU hjelpes til å danne enda et lokallag (eks. Ulstein SU)

235

## 236 **Tiltak**

- 237 ▪ Tiltak 1 – vi etablerer tertiære møter mellom ledelse i SU og SV
- 238 ▪ Tiltak 2 – vi bidrar med stor velvilje når SU ber om støtte og vi gir SU god plass når fylkeslaget
- 239 har fellessamlinger, som årsmøter og representantskapsmøter.

240

## 241 **Valg 2019**

242

### 243 **Situasjonen i dag**

244 Ved forrige fylkestingsvalg i Møre og Romsdal fikk SV 2,7% av stemmene, og en representant,  
245 Yvonne Wold. SV er en del av flertallskonstellasjonen i fylkestinget.

246

247 Ved kommunevalget stilte SV liste i 15 av 36 kommuner. I 13 av kommunene ble partiet  
248 representert i by/kommunestyret. SV har tradisjonelt stått sterkt i Sunndal, Molde, Rauma og  
249 Volda. I Molde fikk partiet en oppslutning på 5,8 prosent og tre representanter i bystyret. I  
250 Sunndal, Volda og Rauma kom det inn to SV-representanter. I disse kommunene fikk SV inn en  
251 representant: Ålesund, Kristiansund, Ulstein, Ørsta, Norddal, Sykkylven, Vestnes, Fræna, Averøy  
252 og Gjemnes.

253

### 254 **Mål**

255 Ved fylkestingsvalget i 2019 er målet å få inn tre representanter, et representanttall SV hadde for  
256 ca ti år siden.

257

258 Ved kommunevalget er målet å stille lister i minst like mange kommuner som sist. Det er en klar  
259 ambisjon å øke SV-oppslutningen i byene Kristiansund og Ålesund. Totalt mandattall bør øke fra 19  
260 til 22.

261 Det er en målsetning å øke andelen av kvinnelige toppkandidater og/eller toppkandidater med  
262 minioritetsbakgrunn, og å få ned gjennomsnittsalderen på toppkandidatene. SV sine fremste  
263 kandidater skal også profileres som SV's ordfører kandidater, for å vise at partiet er modent for å  
264 søke ansvar.

265

266 Mobiliseringssaker: SV har høy troverdighet på oppvekstvilkår for barn og unge; barnehage og  
267 skolesatsing. Vi vil være tydelig på at det er det offentliges ansvar å gi barn og unge en trygg og  
268 stimulerende oppvekst. Ressursene som blir brukt på barnehage og skole skal komme barna til  
269 gode ikke til private investorer.

270 Klimakampen kjempes også lokalt. Bevisstgjøre om at hverdagsvalg får miljøkonsekvenser.

271

272 Vi vil også vektlegge miljøvennlige transportalternativer og satsing på kollektiv-, gang og sykkel-  
273 tilbud i og nær byene og tettstedene.

274

275 Trygge forhold for alle i offentlig arbeid. Sikring av gode arbeidsvilkår, kamp mot sosial dumping  
276 og styrking av yrkesfagutdanninga.

277

## 278 **Hovedsaker**

279 • Tidlig innsats for barn. Trygg oppvekst. Gode offentlige tjenestetilbud nær der folk bor.

280 • Satsing på ungdom. Gi ungdommen gode arenaer for deltagelse og utfoldelse på egne

281 premisser. Ungdom som har fått utfolde seg i lokalmiljøene vil utvikle et mer positivt forhold til

282 hjemstedet og ha større sannsynlighet for å vende tilbake etter endt utdanning.

283 • Legge til rette for utvikling av kompetansearbeidsplasser og ha spesielt fokus på kvinners

284 utdannings- og yrkesambisjoner.

285     ▪ Bort med ufrivillig deltid

286     ▪ Tillitsreformer for sykepleiere/helsefagarbeidere, lærere osv

287 • Miljøvennlig kommunikasjon – prioritering av gang- og sykkelveier.

288 • Aktiv næringsutvikling basert på bærekraftig teknologi og bruk av lokale ressurser.

289

## 290 **Strategi**

291 SV appellerer bredt med sin politikk for solidaritet, rettferdig fordeling og bærekraftig

292 verdiskaping. SV henter stemmer både fra byer og fra de mest grisgrendte bygder, fra unge og

293 eldre, fra kvinner og menn. SV skal være garantisten for stabile offentlige tjenester, og har alltid

294 hatt en kjernegruppe av velgere blant offentlige ansatte. Dette vil fremdeles være en viktig

295 målgruppe for partiet. I Møre og Romsdal har SV en stor oppgave når det gjelder å bli oppfattet

296 som relevant og troverdig når det gjelder verdiskaping. Møre og Romsdal er et fylke der det

297 tradisjonelt har skjedd mye verdiskaping nedenfra, basert på lokale ressurser. Folk i fylket er

298 opptatt av dette, og vi i SV gjøre det tydelig at vi vil være med å bygge videre på det lokale

299 engasjementet i bygginga av vitale, nyskapende og inkluderende bygdesamfunn.

300 SV skal være synlig i valgkampen på flere plattformer. Møte mennesker der de er. Vi skal søke

301 alternative markeringsformer, skape engasjement ved å profilere SV gjennom konkrete saker i

302 lokalmiljøet som engasjerer lokalbefolkningen. Vise at SV er et parti som bryr seg, som vil ta folk

303 på alvor, som står imot krefter som vil sentralisere og tappe lokalsamfunnene for ressurser.

304

305 Bruke sosiale medier aktivt og målrettet, lære av de yngre hvordan man kan nå grupper som i liten

306 grad bruker tradisjonelle informasjonskanaler.

307

308

309 Først og fremst være tydelig på at SV er et reelt alternativ til venstre for AP, og med en mer

310 helhetlig politikk enn Miljøpartiet De grønne. I kommunevalget må det være rom for å vurdere

311 lokale allianser utifra posisjonering på saker som er viktige for SV.

312

313



314 Fylkesstyret skal fordele ansvar mellom medlemmene, slik at alle SV-lag i hele fylket dekkes og  
315 kan få hjelp når de trenger det.

316

317 I tillegg bør vi satse ekstra på byer som Kristiansund og Ålesund der potensialet for oppslutning  
318 om SV er større enn resultatene har vist de siste åra.

319

320 Vi bør komme tidlig i gang med nominasjonsarbeidet i de ulike kommunene, slik at nye og  
321 etablerte kandidater får god tid til å profilere seg selv og SV sine saker før valget.

322

### 323 **Tiltak**

324 - Etablering av valgkampgruppe som koordinerer valgutspill, fordeler og kvalitetssikrer  
325 utspill/innlegg til media, holder kontakt med SV sitt sentrale valgapparat og sørger for jevnt trykk  
326 i valgkampen i alle deler av fylket.

327 - Oppstart av nominasjonsarbeidet i kommunene høsten 2018. Flest mulig ferdige lister innen  
328 utgangen av året.

329 - Godt forberedte valgkampstarter i de tre byene i fylket, der saker med særlig appell i distriktet  
330 blir profilert med klar SV-vri.

331 - Vise fram SV i hele fylket som et parti som tar lokaldemokrati på alvor. Støtte grasrotaksjoner,  
332 være der folk kjemper de nære politiske kampene, for sjukehus, trygge veier, nærskoler osv. Vise  
333 fram aktiviteten på sosiale medier og i aviser. Være synlig gjennom hele valgkampen.