

# Arbeidsplan for Møre og Romsdal SV 2020

For de mange  
– ikke for de få



## Innledning

SV skal være et utadvendt, inkluderende, lyttende og mangfoldig parti, som inviterer folk til å bli med på laget, og med på å bygge et samfunn for de mange, ikke for de få.

Det politiske og organisatoriske arbeidet henger nøye sammen. Det er gjennom å bygge en sterkere organisasjon vi på sikt kan nå våre politiske mål. Arbeidsplanen er en flerårig strategi, som slår fast hvordan vi skal nå de overordna politiske og organisatoriske målene for partiet.

Arbeidsplanen er ikke et politisk program, men en operativ plan, med valgår som viktige milepæler. Målet med planen er å jobbe systematisk for å nå de politiske og organisatoriske målene.

- Fylkesårs møtet reviderer planen årlig
- Planen gjelder for hele fylkesleddet, og følges opp av fylkesstyret. Planen gir også signaler til lokallagene om hva de burde fokusere på i sitt arbeid.
- Planen har sitt utgangspunkt i den sentrale arbeidsplanen, som gjelder for hele partiet.

## Del I Politisk strategi

En politikk for de mange, ikke for de få  
SV bygger på demokratisk sosialisme, og legger særlig vekt på rettferdig fordeling, miljø, feminisme, antirasisme og fred.

Tiden vi lever i preges av skjerpene politiske og sosiale motsetninger, og flere voksende globale kriser:

- Over hele verden vokser ulikheten i makt og rikdom
- Handlingslammelsen i møte med klimaendringene er en eksistensiell trussel mot menneskeheten.
- Kombinasjonen av brutale kriger, enorm ulikhet og raske klimaendringer bidrar til at stadig flere flyktninger og migranter bryter opp fra sine hjem.
- Demokratiet svekkes ved at makt flyttes vekk fra fellesskapet, og inn i lukkede rom.

Disse internasjonale krisene berører også Norge, og Møre og Romsdal fylke. De vil få store konsekvenser for politikken vi fører i landet vårt, og i fylket vårt. Samtidig skal vi i tiden fremover håndtere flere egne utfordringer, blant annet: færre oljekroner på offentlige budsjetter og et stort behov for omstilling fra olje og gass til nye næringer.

Den økonomiske eliten og de tradisjonelle maktpartiene, både i Norge og i verden rundt oss, holder fast ved en politikk som bidrar til økt ulikhet i makt og rikdom, og fortsatt avhengighet av fossil energi. I Møre og Romsdal har vi, som en del v posisjonen, mulighet til å velge en annen vei. Ved å bruke vår plass i posisjonen kan vi vise at vi kan drive en politikk for sosial rettferdighet, og handling for miljøet; en politikk for de mange, ikke for de få. Vårt politiske arbeid i perioden er å bygge de sosiale og politiske alliansens for å styrke dette politiske synet i flertallskonstellasjonen vi er en del av, og bidra til å skape politisk endring på det nasjonale nivået.

## **SVs politiske arbeid**

SVs politiske standpunkt og prioriteringer følger av arbeidsprogrammet for perioden, og prinsippprogrammet.

Oppgaven til fylkestingsgruppen er å følge opp flykesleddets politiske vedtak, og å jobbe for mest mulig gjennomslag for hele bredden av SVs politikk i fylkestinget. Sentralt i vårt arbeid står derfor alliansebygging- med folk, bevegelser og aksjoner, som kan skape press for forandring, og innad i flertallskonstellasjonen.

Helheten i SVs politiske arbeid bestemmes og utvikles gjennom en stor mengde vedtak og prosesser i partidemokratiet, lokalt og nasjonalt. I denne strategien beskrives noen overordnede mål, noen oppgaver som må løses for å ytterligere øke SVs oppslutning, og dermed evnen til å nå målene, og gjennomføre mest mulig av politikken, samt noen veivalgfor å løse disse oppgavene.

### **Mål for 2020 og 2021:**

- Møre og Romsdal SV skal, gjennom parlamentarisk og utenomparlamentarisk arbeid, få flertall for mest mulig av vår politikk.
- Møre og Romsdal SV skal ha videre fremgang ved valget i 2021, og få valgt inn en stortingsrepresentant fra Møre og Romsdal
- Møre og Romsdal SV skal være et folkeparti, med høy oppslutning i både by og distrikt, blant kvinner og menn, i alle lag av samfunnet.
- Møre og romsdals SVs vekst vil gi oss økt styrke på venstresiden, flere stemmer ved valg, og flytte stemmer fra borgerlig side.
- Møre og Romsdal SVs mål ved valget i 2021, er en rødgrønn regjering hvor SV er med. Det er valgresultat og gjennomslag for våre politiske krav, som avgjør om SV, ved et nytt flertall, går inn i regjering eller søker samarbeid i Stortinget.

### **Dette gjør vi for å nå målene:**

- Møre og Romsdal SV videreutvikler en identitet og et politisk hovedbudskap, som gir partiet en tydelig posisjon i det politiske landskapet.
- Møre og Romsdal SV videreutvikler sin politiske profil som et folkeparti, med bred appell både sosialt og geografisk.
- Møre og Romsdal SV jobber for å øke troverdigheten på områder vår politikk er for lite kjent, eller der vi mangler tiltro til vår politikk.
- Møre og Romsdal bygger nye, og styrker eksisterende, allianser med folkelige organisasjoner og bevegelser rundt oss, slik at det utvikles politikk og skapes mobilisering for virkelig forandring.
- Møre og Romsdal SV jobber med å få økt aktivitet i lokallaga før og under valgkampen. Engasjerte medlemmer, som blir invitert med, skal sørge for økt oppslutning ved valget.
- Det burde lages et flytskjema som sendes til alle lokallag

### **Strategiske grep for å løse oppgavene**

- SV skal ha rollen som det rødgrønne folkepartiet i norsk politikk, og i fylkespolitikken i Møre og Romsdal. Dette betyr:
  1. Vi er partiet som har miljø og rettferdig fordeling som hovedsaker
  2. Vi er partiet som viser sammenhengen mellom disse to sakene, forener dem i et tydelig hovedbudskap, og forener velgerne som er opptatt av dem.
  3. Vi er partiet som er et trygt valg for alle som vil ha en ny regjering, og drivkraften for en allianse av alle fem opposisjonspartier nasjonalt, og en tydelig stemme i flertallet i Møre og Romsdal, som kjemper for miljø og fordeling i fylkestingssaker.
- Vi videreutvikler hovedbudskapet vårt, basert på slagordet "For de mange, ikke for de få". Det skal bli en tydeligere fortelling om hva slags samfunn SV vil ha i fylkespolitikken, og hva som er galt med dagens regjering. Møre og Romsdal SV skal føre en stortingsvalgkamp hvor håp, forandring og optimisme skal være gjennomgående.
- SV prioriterer politikkutvikling knyttet til klimakrisen og den økende ulikheten, for å kunne gå til valg med tydelig, nytenkende, populær og radikal politikk på disse områdene.
- SV skal vise, særlig gjennom arbeidet med Grønn ny deal, hvordan våre hovedsak miljø og rettferdig fordeling kan kombineres og forenes.

- Møre og Romsdal SV skal forholde seg til SVs visuelle profil og retorikk, for å sikre at alle beskjeder fra partiet er gjenkjennelige, og i tråd med vårt strategiske mål om å være et folkeparti. Vår kommunikasjon og politiske prioriteringer skal være i tråd med målet om å nå en bredere målgruppe.
- Møre og Romsdal SV er positive til å bygge allianser, og inngå formalisert samarbeid, men politisk gjennomslag avgjør formen på samarbeidet.
- Møre og Romsdal SV arbeider systematisk med saksfelt som skal elimineres som demobiliserende for SV, eller hvor troverdigheten skal styrkes.

### **Iverksetting av strategien**

Strategien iverksettes av de politiske prioriteringene i, blant annet, arbeidsprogrammet, arbeidet med Grønn ny deal, nominasjonsprosessen i Møre og Romsdal SV, og lokale prosesser.

## **Del II Organisatorisk strategi**

Målet med den organisatoriske strategien er å gjøre oss i stand til å nå de politiske målene, og bidra til at flere kan påvirke samfunnsutviklingen. Vårt politiske prosjekt er avhengig av å mobilisere nedenfra, og at SV står fram som et folkelig parti, som setter demokratiet høyt, og som lytter til innbyggere og fagfolk. Samtidig er demokratisering og større folkelig deltakelse et mål i seg selv. I SV skal flere få erfare at det fungerer å organisere og engasjere seg. For å lykkes med å bygge en sterkere organisasjon skal Møre og Romsdal SV sette klare og omforente mål, og prioritere ressursene, for å nå disse. Den organisatoriske strategien definerer de langsiktige målsetningene for Møre og Romsdal SVs partiorganisasjon, og konkretiserer hva som skal prioriteres de neste to årene.

### **En partiorganisasjon i utvikling og vekst**

Det er et mål for SV å øke den politiske deltakelsen i Norge. SV er en allianse av flere ulike miljøer og strømninger. Denne bredden styrker partiet, og innebærer at vi må lykkes i jobbe sammen i all vår forskjellighet og med respekt for de ulike miljøene.

En sterk og demokratisk partiorganisasjon er viktig for SV. Vi er en bevegelse ut ifra folkebevegelser og et grasrotengasjement, og vi tror på et grasrot demokrati, på at samfunnet må forandres nedenfra.

I en stadig mer fragmentert mediehverdag blir medlemmene og lokallagene stadig viktigere, for å nå ut til nye medlemmer og velgere. Framover skal vi jobbe med å fornye og tilpasse arbeidsmetodene, samtidig som vi må styrke lokalorganisasjonens innflytelse i partiet. Fylkesleddet har en vittig jobb i å styrke lokallagene. Gjennom sterke lokallag kan vi skape møteplasser for å nå folk der de bor.

Mest mulig tid skal brukes til politisk handling. Vi skal være et åpent og inkluderende parti. De demokratiske prosessene og møtene må ha som mål å gi faktiske resultater, enten direkte ut i lokalsamfunnet, eller videre oppover i SVs partidemokrati. Det er et mål at flest mulig aktiviteter retter seg mot lokalsamfunnet.

Et medlemskap i SV skal være billetten til å være med å utvikle politikk, og forandre Norge. SV i 2021 skal være et større parti, med innflytelse lokalt og nasjonalt, med aktive medlemmer og en sunn og god organisasjonskultur. Vi bør derfor dyrke fram en partikultur som er åpen for ulike meninger, og med respekt for de demokratiske prosessene.

Tilstanden til organisasjonen er et utgangspunkt for å sette mål og legge planer for alle ledd i partiet. Tilstanden i Møre og Romsdal SV skal systematisk kartlegges, både som fylkesledd, men også lokalorganisasjonene, og skal ligge til grunn for arbeidsplanene. Eksempler på slik kartlegging er medlems- og lokallagsundersøkelser.

## Status fylkeslaget:

Status 31.12.2019	Status 31.12.2018	Status 31.12.2017	Status 31.12.2016
Medlemstall: 713	Medlemstall: 571	Medlemstall: 501	Medlemstall: 425
Medlemsvekst: 143	Medlemsvekst: 70	Medlemsvekst: 76	Medlemsvekst: 71

Vi hadde per 31.12.2019 713 medlemmer, og en medlemsvekst i løpet av året på 143 medlemmer. Dette er en medlemsvekst på 20%, og en en-dobling av medlemsveksten vi har opplevd de senere årene.

## Lokallag:

- Ved utgangen av 2019 hadde vi 20 registrerte lokallag. Av disse var 17 lokallag aktive, og 3 lokallag er inaktive.
- Av disse er det 10 små lag med 20 eller færre medlemmer (Her finner vi de tre inaktive lagene), 9 lag er mellomstore med mellom 20-100 medlemmer, og så har vi ett lag som regnes som et stort lag, med over 100 medlemmer.

## Folkevalgte:

Etter kommune- og fylkestingsvalget fikk Møre og Romsdal SV 38 lokalpolitikere fordelt på 17 lokallag, 3 fylkespolitikere og en ordfører.

## Møre og Romsdal SVs organisatoriske arbeid:

En sterk partiorganisasjon er nøkkelen til å nå SVs politiske målsetninger. Fram mot 2021 skal Møre og Romsdal SV bli større, mer solid og ha mer aktivitet.

## Møre og Romsdal SV skal:

- Ha selvsikre og entusiastiske medlemmer og tillitsvalgte, som målbærer SVs verdibudskap og politiske prosjekt med en sterk organisasjon i ryggen.
- Skape et rom for alle med hjertet på venstresiden. Det skal være lav terskel for å være aktiv og delta i partiet, og rom for å bidra på mange ulike måter.
- Være et modig parti, som går foran på viktige samfunnsområder, og griper fatt i nye problemstillinger i samfunnet.
- Være et parti med sterk tilstedeværelse i hele fylket.
- Bidra til å skape økt, og mer variert, aktivitet i lokallagene.
- Dyrke frem en ny generasjon SV-ere, samtidig som vi tar godt vare på erfarne medlemmer.
- Ha 800 medlemmer innen utgangen av 2021
- Ha gode valgkamper i hele fylket, som er godt planlagt, og strategier som er godt forankret i lokallagene.
- Systematisk arbeide mer utadretta og skape flere møteplasser.
- Arbeide for å rekruttere flere faglige tillitsvalgte og styrke SVs forankring i fagbevegelsen.
- Opprette nettverk innen de forskjellige politiske fagfelt, der medlemmer kan koble seg på. Nettverkene ledes av de politiske kontaktene.

## Prioritert i 2020 og 2021:

- Bygge fylkeslaget frem mot stortingsvalget 2021, gjennom å utvide og styrke skoleringsstilbudet.
- Oppfølging av nye folkevalgte etter kommune- og fylkesvalget 2019.
- Rekruttering og medlemsoppfølging, med sikte på å nå nye grupper av medlemmer, og få en mer stabil og aktiv medlemsmasse.
- Gjennomføre en lokal prosess opp mot arbeidsprogramutviklingen, og skape debatt om dette i fylkeslaget og i lokallaga.
- En god nominasjonsprosess, med tidlig nominasjon av stortingsvalgkamplisten til 2021. Nominasjonen må være klar innen november 2020.

## Del III Organisatoriske prioriteringer 2020

### Lokallag

Lokallagene er grunnsteinen i vårt arbeid for å kjempe for et mer rettferdig samfunn. Møre og Romsdal SV har mange sterke og aktive lag, som både lykkes med å lage spennende aktiviteter til sine medlemmer, og med å markere seg i lokalsamfunnet. Vi må arrangere samlinger, og skape kontaktpunkter mellom lag som trenger inspirasjon, og lag som har gode historier å dele.

Lokallag som opplever lite engasjement, som har lav nyrekruttering og lite utadrettet virksomhet, må følges spesielt tett opp. Organisatoriske ressurser som kan lette arbeidet i lokallaget, bør tilbys direkte til lagene som fylkesstyret vurderer trenger et løft.

**Formål:**

Lokallagene skal være medlemmenes viktigste arena for å delta i partiarbeidet, og for å påvirke SVs politikk, og lagene skal ta i bruk kompetansen og engasjementet til medlemmene sine. Det skal være spennende og meningsfylt å engasjere seg i et lokallag, og terskelen for å bidra skal være lav. Alle nye medlemmer skal bli godt tatt imot, og alle SV-arrangementer skal oppleves som inkluderende for nye medlemmer.

**Mål:**

- Flere og mer aktive lag.
- Lokallagsledere skal fungere godt i rollen.
- Lokallagene skal være synlige politiske aktører i sine nærmiljø.
- Tillitsvalgte skal kjenne til, og kunne snakke om, en Grønn ny deal.
- Flere lokallag skal ha aktivitet gjennom hele året.
- Aktivitetene våre skal være mer utadrettet, gjennomføres i samarbeid med en alliert organisasjon, og skal bidra til at laget oppleves som et spennende og meningsfylt sted for medlemmer å engasjere seg.
- Medlemmer skal få oppgaver når lokallaget planlegger en aktivitet.
- Lokallagene skal ha større grad av nyrekruttering til verv.
- Lokallagsstyrer i Møre og Romsdal SV skal dele egne suksesser, og la seg inspirere av andres.
- Alle lokallag og tillitsvalgte skal vite om den sentrale ressursbanken, og skal kunne nyttiggjøre seg av ressursene som finnes her.

**Tiltak:**

- Møre og Romsdal SV skal i samarbeid med SV sentralt hjelpe lokallag som trenger fornying, med verving av medlemmer og rekruttering til tillitsverv.
- Fylkesstyret skal ha en fadderordning, der fylkesstyremedlemmer har ansvar for kontakt med, og oppfølging av lokallag i fylket.
- Fylkesstyret skal tilby styreskolering og kurs i effektiv møteledelse til lokallagene minst en gang i året.
- Lokallagene skal involveres i arbeidet med Ny grønn deal.
- Det skal legges tilrette for erfaringsutveksling mellom lokallagene.
- Alle lokallagsledere, nye og gjenvälgte, skal få tilbud om et webinar med skolering i lokallagsledelse.
- De største lokallagene skal få opplæring i bruken av Zetkin, til rekruttering og mobilisering av frivillige i løpet av 2020, slik at de kan bruke dette som tenkt i valgkampen 2021.
- Arrangere månedlige lokallagsledermøter, med frivillig oppmøte, der man har en del skolering, og en del erfaringsutveksling/presentasjon av planer fremover.

**Fylkeslaget:**

Fylkeslaget til Møre og Romsdal SV skal være tett på lokallagene og de folkevalgte, og bruke sin kunnskap og sine nettverk for å styrke organisasjonen på alle ledd. Det er fylkesstyret som er lokallagets nærmeste støttespiller, og skal fungere som et styrkende ledd ned til lokallagene, og samtidig være en bærer av lokallagenes forslag og meninger inn i partiets sentrale ledd, gjennom landsstyrearbeid og andre sentrale partiprosesser.

**Formål:**

Fylkesstyret skal bidra til at partiet jobber sammen om felles politiske og organisatoriske prioriteringer. Fylkesstyret skal sikre godt politisk og organisatorisk arbeid i fylket, og være et bindeledd mellom lokallag og SV sentralt.

**Mål:**

- Fylkeslaget skal være en synlig politisk aktør i fylket.
- Fylkesstyret skal jobbe med å utvikle og styrke sin politiske og organisatoriske ledelse i fylkeslaget.

- Møre og Romsdal SV skal styrke fylkessekretærordningen, og øke stillingsprosenten Møre og Romsdal SV har i denne.
- Fylkeslaget skal følge opp lokallag og folkevalgte tett gjennom hele året.
- Fylkeslaget skal tilrettelegge for at alle medlemmer kan involvere seg i politiske prosesser de er spesielt opptatt av.

#### **Tiltak:**

- Det nye fylkesstyret skal sammen avdekke hvilke behov det har for skolering og kursing, for å følge opp disse prioriteringene.
- Fylkesstyret skal ha tett dialog med SU, og bidra til at man får flere og sterkere SU-lag i fylket.
- Fylkesstyret skal jobbe aktivt med politiske spørsmål som behandles i sentrale ledd av organisasjonen, og sørge for at lokallagene blir koblet på, og får komme med innspill til, disse prosessene.
- Fylkesstyret skal, i dialog med partiledelsen, prøve å utvide fylkessekretærstillingen Møre og Romsdal SV disponerer.
- Fylkesstyret skal videreføre fadderordningen, der medlemmer av fylkesstyret har spesielt ansvar for å følge opp utvalgte lokallag og deres folkevalgte gjennom året.
- Fylkesstyrets medlemmer skal skolerer, for å bli ressurspersoner i skolering av lokallagene.

#### **Medlemmene**

Medlemmene er SVs viktigste ressurs. Flere aktive medlemmer med ulik bakgrunn er viktig for økt oppslutning og økt politisk gjennomslagskraft for SV. Det er derfor en prioritert oppgave å utvikle og spre flere måter for aktivitet for medlemmene, også utenfor lokallagene. Mer av aktiviteten i fylkeslaget må dreie seg rundt medlemsinvolvering.

#### **Formål:**

Møre og Romsdal SV skal ha en mer aktiv, mer mangfoldig og mer lojal medlemsbase, som kan bidra til fylkeslagets organisasjon, politikk- og demokratiutvikling, økt politisk gjennomslagskraft og høyere valgresultat.

#### **Mål:**

- 800 medlemmer i 2021, og flere aktive medlemmer
- Økt medlemslojalitet målt i gjenbetaling
- Flere innmeldinger via sms
- Alle medlemmer i Møre og Romsdal SV skal ha mulighet til å bidra i prosessen med å skrive et nytt arbeidsprogram.
- Møre og Romsdal SVs medlemmer skal kjenne til og forstå prosjektet Grønn ny deal.
- Alle medlemmer skal vite hvordan de kan engasjere seg politisk og organisatorisk i partiet.
- Møre og Romsdal SV skal samarbeide med SV sentralt, og lokallagene om tettere oppfølging av medlemmene, for å sikre gode rutiner og jevnt arbeid med medlemsarbeid.
- Det skal være større mangfold i bakgrunn blant våre medlemmer.

#### **Tiltak:**

- Sørge for at alt materiale som produseres på fylkesnivå og lokalt har informasjon om hvordan man kan melde seg inn via sms.
- Fylkeslagene skal sørge for at lokallagene kontakter nye medlemmer raskt, og at disse får tilbud om aktivitet. Fylkeslaget skal selv kontakte nye medlemmer, og informere om politiske nettverk, og om fylkesstyrets oppgaver og aktiviteter.
- Fylkesstyret skal sørge for at medlemmer blir invitert til å være med å utføre oppgaver i forbindelse med arrangementer og aktiviteter, og bidra politisk når det arbeides med lokale og regionale saker.
- Fylkesstyret skal informere medlemmer om aktiviteter medlemmer kan utføre på egenhånd.
- Alle arrangementer i regi av fylkeslaget skal skje på arenaer der vi kan møte nye grupper, og med temaer som angår dem.
- Fylkeslaget skal følge opp sentrale vervekampanjer, sammen med medlemmer i partiet som tilhører gruppene vi ønsker å nå.
- Fylkeslaget skal bidra til å involvere medlemmene i flere faser av arbeidet med Grønn Ny Deal.

**Politiske Nettverk:**

Fylkeslaget skal etablere følgende nettverk i 2020: Internasjonalt nettverk, Kvinnepolitisk nettverk, Miljøpolitisk nettverk, Faglig nettverk, Inkluderingsnettverk, EU/EØS nettvrk, LHBTQ nettverk, Kulturpolitisk nettverk, Næringspolitisk nettverk, Landbrukspolitisk nettverk, Oppvekst- og Utdanningspolitisk nettverk, Samferdsel- og utbyggingspolitikk nettverk, økonominettverk, Helse- og sosialpolitisk nettverk og samepolitisk nettverk. Nettverkene er grupper der medlemmer kan koble seg politiske tema de er spesielt interessert i, og følge disse litt tettere, samt delta i arbeidet med å jobbe med disse temane lokalt, regionalt og nasjonalt. Nettverkene skal koble seg på utvalgene som finnes i SV sentralt, orkan bidra til utvikle politikk på disse feltene. Nettverkene er ment skape engasjement og initiativ, samt øke kunnskap om forskjellige fagfelt.

**Mål:**

- Bidra til å skape debatt, kunnskapsspredning og utvikling av SVs politikk.
- Spre kunnskap og engasjement til medlemmene
- Gi SVere som har interesse for et fagfelt muligheten til å lære mer, og bidra gjennom nettverkene
- I helhet utgjøre et mangfold i kjønn, aldre, geografisk tilhørighet og bakgrunn.
- Styrke SVs innflytelse i, samarbeid og samhandling med, ulike miljøer som har felles interesser med Møre og Romsdal SV.
- Gi medlemmer den kunnskap de trenger for å involvere seg dypere i lokallagene sine, og i fylkesorganisasjonen.

**Tiltak:**

- Nettverkene etablerer seg, og finner sammen ut hva de skal jobbe med i løpet av 2020
- Nettverkene skal gjennomføre møtepunkter for skoloring og diskusjon, i samarbeid med eksterne organisasjoner, finansiert gjennom organisasjonsfondet, eller ekstern finansiering.
- Nettverkene skal sende ut informasjon til medlemmene i nettverket via e-post jevnlig.
- Nettverkene skal gjennomføre videokonferansemøter i nettverkene, med politiske innledninger, samt diskusjon.

**Folkevalgte:**

Våre folkevalgte er våre viktigste representanter og ansikt utad. De gjør den daglige jobben med å omsette SVs politikk og prinsipper til konkrete tiltak. Fylkeslaget har et ansvar å følge opp de folkevalgte, og skape arenaer der disse kan møtes og ele erfaringer. Noen folkevalgte sitter alene, andre er store griper. Noen sitter i opposisjon, mens andre sitter i posisjon. Deisse gruppene må kobles sammen, og jobbe sammen, for å hjelpe og støtte hverandre, og fylkeslaget må være de som sørger for dette samarbeidet.

**Mål:**

- Alle folkevalgte skal ha kjennskap til SVs forventninger og mål for deres arbeid som folkevalgte.
- Alle folkevalgte skal få god oppfølging, skoloring og ha tilgjengelige ressurser for å bedre pg lette arbeidet.
- Det skal være en tydelig sammenheng mellom SVs arbeid på lokalt nivå, fylkesnivå og nasjonalt nivå. Folkevalgte på alle nivå forplikter seg å følge opp felles prioriteringer.
- Sikre arenaer for å bedre dialog og samarbeid mellom folkevalgte
- Fylkeslaget skal ha ansvaret for den daglige oppfølgingen av de folkevalgte.
- De folkevalgte skal motta oppfølging basert på hvilke verv de har, og utvalg/råd de sitter i.

**Tiltak:**

- Fylkeslaget skal arrangere folkevalgtkonferanser minst to ganger i året.
- Fylkeslaget skal arrangere videokonferanser der folkevalgte blir invitert til skoloring, politiske innledninger, diskusjon og erfaringsutveksling, spesielt i forbindelse med budsjettarbeid og andre generelle politiske saker, som treffer likt i kommunestyre i hele fylket.
- Fylkeslaget skal følge opp facebook-gruppen for folkevalgte, der man kan dele interpellasjoner, spørsmål og andre politiske saker, samt be om hjelp/råd.
- Fadderordningen i fylkesstyret innbefatter også folkevalgte i lokallagene man har ansvar for.
- Fylkestingsgruppa skal ha god kommunikasjon med lokalpolitikere, spesielt i saker som omhandler deres kommune spesielt.
- Mest mulig av opplæringa foregår på videokonferanse, det må være kortfattet, materiell kan også sendes til egenstudium.

## **Kampanjer og merkedager**

I 2020 skal SV gjennomføre én større kampanje. Denne kampanjen skal foregå på høsten 2020, og målet med kampanjen skal være mobilisering av lokallagene til å skape aktivitet i sine lag ved å avholde minst ett arrangement i løpet av kampanjeperioden. Arrangementene skal i hovedsak dreie seg om lokale saker, for eksempel en sak som SV har tatt stilling til i valgkampen, en viktig sak som skal opp i kommunestyret eller en sak som er aktuell for lokalmiljøet. Arrangementet de avholder skal være åpne, og skal bidra til å aktivisere og gi tilbud til medlemmene, og de skal bidra til å få flere aktive medlemmer i god tid før valgkampen i 2021.

Merkedagene 8. mars, 1. mai og 5. juni skal arrangeres som minikampanjer, der det i uken før vil være fokus på temaene for de ulike dagene i sosiale medier, lokale arrangementer og utspill.

### **Mål:**

- Alle aktive lokallag i Møre og Romsdal skal i løpet av kampanjen høsten 2020 gjennomføre minst ett åpent arrangement.
- Kampanjene og merkedagene skal bidra til rekruttering og aktivisering av medlemmene.
- SV skal ha en tydelig profil rundt merkedagene 8. mars, 1. mai og 5. juni.
- Halvparten av alle lokallag i Møre og Romsdal SV skal arrangere en 1. mai-frokost, eller et lignende arrangement i forbindelse med markeringen av dagen. I tillegg er det et mål at flere lokallag gjennomfører arrangement i forbindelse med Verdens Miljødag og 8. mars.

### **Tiltak:**

- Fylkeslaget skal tidlig legge tilrette for at lokallagene har det de trenger for å arrangere noe rundt merkedagene, og skal hjelpe lokallag som trenger dette for å gjennomføre arrangement.
- Alle kostnader rundt trykking av materiell til/annonsering for arrangementet dekkes for lokallaget. Fylkeslaget vil også hjelpe lokallaget å søke støtte i organisasjonsfondet.

## **Kommunikasjon og digitale plattformer**

Møre og Romsdal SV har i dag en nettside, facebook-side og facebook-grupper og e-post som våre hovedfokus i kommunikasjon med lokallagene og medlemmene. Det må inntas en strategisk tilnærming til hvordan disse kanalene sammen kan føre til en tett og god dialog med lokallag, folkevalgte og medlemmer av Møre og Romsdal SV.

### **Mål:**

- Nå nye velgergrupper ved bedre bruk av sosiale medier
- Gjøre Møre og Romsdal SV mer identifiserbart for nye velgergrupper
- Informasjonsflyten mellom medlemmer, lokallag og fylkeslaget skal bedres
- Jobbe for å nå nye velgergrupper, og gjøre partiet identifiserbart for dem.

### **Tiltak:**

- Tilgjengeliggjøre ressurser og materiell for medlemmer og lokallag på nettsidene
- Produsere og legge ut videoer for eksternt og intern bruk
- Bruke annonsering på facebook aktivt for å nå nye målgrupper
- Bruke Zetkin for å mobilisere og involvere medlemmer i arbeidet, både på fylkesnivå, men også i lokallagene
- Løfte frem minoritetsgrupper i Møre og Romsdal SV i sosiale medier, i materiell som produseres, og i annonsering.
- Bruke nettverkene aktivt, for å kommunisere med ulike grupperinger i fylket.
- Fylkeslaget organiserer skolering i bruk av nye digitale media.