

1 Arbeidsplan for Møre og Romsdal SV 2021

2 Innledning

3 Pandemien har på godt og ondt innvirka på måten vi har jobba politisk og nokke av det vil vi
4 ta med oss som arbeidsmåte framover. Korte digitale møter framover nu, men vi satsar på å
5 få til ei fysisk valkampsamling i mai/juni .

6 Nettverk og utval skal spele inn politikk til folkevalte og fylkeslagets organ. Dette skal vi halde
7 fram med likeins som med det politiske påverkingsarbeidet vi gjør internt i partiet og
8 samfunnet elles. Arbeidet her er i seg sjølv skolerande og sosialt. Om det kan sjåast igjen i
9 politisk resultat blir det ennu meir attraktivt å være med.

10 Lokallagsleiarmøta er no etablert som møteplass på zoom og vi har folk frå
11 Fylkestingsgruppa tilstades. Vi vil følgje opp praksisen der politiske saker som skal opp i
12 fylkestinget kjem opp i lokallagsleiarmøta. Dette er spesielt viktig då vi sitt med makta på
13 fylket.

14 Fylkesstyret har tatt tak i valkampen og skal arbeide tett opp mot valkampgruppa.

15

16 Valkampgruppa delast inn i :

17 - SoMe – sosiale medier Petter Andreas Wadstensvik, Ole August Iversen og Hedda Karlsvik
18 (Face-insta-nettside-video)

19 - Skrivegruppe – Leia av Ingrid Opedal

20 - Spillopper gruppe som kjem med forslag til aktivitetar som er arti å være med på og som
21 gjer oppslag i media -Kim er satt på som leiar her, men ikkje spurt ennu.

22 - Brosjyre, flyers , avis, bilder, distribusjon – Line med fleir

23 - Hovudsaksgruppe: Bygge – kutte – dele. 10 punkt liste Birgit skal jobbe med på stortinget.
24 Sentrale og lokale saker

25 - Skolevalg

26 - Utspelsabeidet for å komme på redaksjonelt leias av Birgit Oline og Morten sekretær, men
27 her er det fritt fram for gode idear og gjenbruk.

28 - Toppkandidatane delar dei tre fogderia seg i mellom og Birgit fer all over. Morten sekretær
29 og Birgit Oline hell tak i og fordeler alle debattar, stands, møter, arrangement.

30

31 SV skal være et utadvendt, inkluderende, lyttende og mangfoldig parti, som inviterer folk til å
32 bli med på laget, og med på å bygge et samfunn for de mange, ikke for de få. Det politiske og
33 organisatoriske arbeidet henger nøye sammen. Det er gjennom å bygge en sterkere
34 organisasjon vi på sikt kan nå våre politiske mål. Arbeidsplanen er en flerårig strategi, som
35 slår fast hvordan vi skal nå de overordna politiske og organisatoriske målene for partiet.

36 Arbeidsplanen er ikke et politisk program, men en operativ plan, med valgår som viktige
37 milepæler. Målet med planen er å jobbe systematisk for å nå de politiske og organisatoriske
38 målene.

39 • Fylkesårsmøtet reviderer planen årlig

40 • Planen gjelder for hele fylkesleddet, og følges opp av fylkesstyret. Planen gir også signaler
41 til lokallagene om hva de burde fokusere på i sitt arbeid.

42 • Planen har sitt utgangspunkt i den sentrale arbeidsplanen, som gjelder for hele partiet.

43

44 **Del I Politisk strategi**

45 En politikk for de mange, ikke for de få

46 SV bygger på demokratisk sosialisme, og legger særlig vekt på rettferdig fordeling, miljø,
47 feminisme, antirasisme og fred. Tiden vi lever i preges av skjerpene politiske og sosiale
48 motsetninger, og flere voksende globale kriser:

49 • Over hele verden vokser ulikheten i makt og rikdom

50 • Handlingslammelsen i møte med klimaendringene er en eksistensiell trussel mot
51 menneskeheten.

52 • Kombinasjonen av brutale kriger, enorm ulikhet og raske klimaendringer bidrar til at stadig
53 flere flyktninger og migranter bryter opp fra sine hjem.

54 • Demokratiet svekkes ved at makt flyttes vekk fra fellesskapet, og inn i lukkede rom. Disse
55 internasjonale krisene berører også Norge, og Møre og Romsdal fylke. De vil få store
56 konsekvenser for politikken vi fører i landet vårt, og i fylket vårt. Samtidig skal vi i tiden
57 fremover håndtere flere egne utfordringer, blant annet: færre oljekroner på offentlige
58 budsjetter og et stort behov for omstilling fra olje og gass til nye næringer.

59 Den økonomiske eliten og de tradisjonelle maktpartiene, både i Norge og i verden rundt oss,
60 holder fast ved en politikk som bidrar til økt ulikhet i makt og rikdom, og fortsatt avhengighet
61 av fossil energi. I Møre og Romsdal har vi, som en del v posisjonen, mulighet til å velge en
62 annen vei. Ved å bruke vår plass i posisjonen kan vi vise at vi kan drive en politikk for sosial
63 rettferdighet, og handling for miljøet; en politikk for de mange, ikke for de få. Vårt politiske
64 arbeid i perioden er å bygge de sosiale og politiske alliansene for å styrke dette politiske synet i
65 flertallskonstellasjonen vi er en del av, og bidra til å skape politisk endring på det nasjonale
66 nivået.

67 **SVs politiske arbeid**

68 SVs politiske standpunkt og prioriteringer følger av arbeidsprogrammet for perioden, og
69 prinsippprogrammet. Oppgaven til fylkestingsgruppen er å følge opp fylkesleddets politiske
70 vedtak, og å jobbe for mest mulig gjennomslag for hele bredden av SVs politikk i fylkestinget.
71 Sentralt i vårt arbeid står derfor alliansebygging- med folk, bevegelser og aksjoner, som kan
72 skape press for forandring, og innad i flertallskonstellasjonen.

73 Helheten i SVs politiske arbeid bestemmes og utvikles gjennom en stor mengde vedtak og
74 prosesser i partidemokratiet, lokalt og nasjonalt. I denne strategien beskrives noen
75 overordnede mål, noen noen oppgaver som må løses for å ytterligere øke SVs oppslutning,
76 og dermed evnen til å nå målene, og gjennomføre mest mulig av politikken, samt noen
77 veivalgfor å løse disse oppgavene.

78

79

80

81 **Mål for 2021 og 2022:**

82 • Møre og Romsdal SV skal, gjennom parlamentarisk og utenomparlamentarisk arbeid, få
83 flertall for mest mulig av vår politikk.

84 • Møre og Romsdal SV skal ha videre fremgang ved valget i 2021, og få valgt inn Birgit Oline
85 Kjerstad på Stortinget fra Møre og Romsdal

86 • Møre og Romsdal SV skal være et folkeparti, med høy oppslutning i både by og distrikt,
87 blant kvinner og menn, i alle lag av samfunnet.

88 • Møre og Romsdals SVs vekst vil gi oss økt styrke på venstresiden, flere stemmer ved valg,
89 og flytte stemmer fra borgerlig side.

90 • Møre og Romsdal SVs mål ved valget i 2021, er en rødgrønn regjering hvor SV er med. Det
91 er valgresultat og gjennomslag for våre politiske krav, som avgjør om SV, ved et nytt flertall,
92 går inn i regjering eller søker samarbeid i Stortinget.

93 **Dette gjør vi for å nå målene:**

94 • Møre og Romsdal SV videreutvikler en identitet og et politisk hovedbudskap, som gir partiet
95 en tydelig posisjon i det politiske landskapet.

96 • Møre og Romsdal SV videreutvikler sin politiske profil som et folkeparti, med bred appell
97 både sosialt og geografisk.

98 • Møre og Romsdal SV jobber for å øke troverdigheten på områder vår politikk er for lite kjent,
99 eller der vi mangler tiltro til vår politikk.

100 • Møre og Romsdal bygger nye, og styrker eksisterende, allianser med folkelige
101 organisasjoner og bevegelser rundt oss, slik at det utvikles politikk og skapes mobilisering for
102 virkelig forandring.

103 • Møre og Romsdal SV jobber med å få økt aktivitet i lokallaga før og under valgkampen.
104 Engasjerte medlemmer, som blir invitert med, skal sørge for økt oppslutning ved valget.

105 • Det burde lages et flytskjema som sendes til alle lokallag

106

107 **Strategiske grep for å løse oppgavene**

108 • SV skal ha rollen som det rødgrønne folkepartiet i norsk politikk, og i fylkespolitikken i Møre
109 og Romsdal. Dette betyr:

110 1. Vi er partiet som har miljø og rettferdig fordeling som hovedsaker

111 2. Vi er partiet som viser sammenhengen mellom disse to sakene, forener dem i et tydelig
112 hovedbudskap, og forener velgerne som er opptatt av dem.

113 3. Vi er partiet som er et trygt valg for alle som vil ha en ny regjering, og drivkraften for en
114 allianse av alle fem opposisjonspartier nasjonalt, og en tydelig stemme i flertallet i Møre og
115 Romsdal, som kjemper for miljø og fordeling i fylkestingssaker.

116 • Vi videreutvikler hovedbudskapet vårt, basert på slagordet "For de mange, ikke for de få".
117 Det skal bli en tydeligere fortelling om hva slags samfunn SV vil ha i fylkespolitikken, og hva
118 som er galt med dagens regjering. Møre og Romsdal SV skal føre en stortingsvalgkamp hvor
119 håp, forandring og optimisme skal være gjennomgående.

120 • SV prioriterer politikutvikling knyttet til klimakrisen og den økende ulikheten, for å kunne gå
121 til valg med tydelig, nytenkende, populær og radikal politikk på disse områdene.

122 • SV skal vise, særlig gjennom arbeidet med Grønn ny deal, hvordan våre hovedsak miljø og
123 rettferdig fordeling kan kombineres og forenes.

124 • Møre og Romsdal SV skal forholde seg til SVs visuelle profil og retorikk, for å sikre at alle
125 beskjeder fra partiet er gjenkjennelige, og i tråd med vårt strategiske mål om å være et
126 folkeparti. Vår kommunikasjon og politiske prioriteringer skal være i tråd med målet om å nå
127 en bredere målgruppe.

128 • Møre og Romsdal SV er positive til å bygge allianser, og inngå formalisert samarbeid, men
129 politisk gjennomslag avgjør formen på samarbeidet.

130 • Møre og Romsdal SV arbeider systematisk med saksfelt som skal elimineres som
131 demobiliserende for SV, eller hvor troverdigheten skal styrkes.

132 **Iverkseting av strategien**

133 Strategien iverksettes av de politiske prioriteringene i, blant annet, arbeidsprogrammet,
134 arbeidet med Grønn ny deal, nominasjonsprosessen i Møre og Romsdal SV, og lokale
135 prosesser.

136 **Del II Organisatorisk strategi**

137 Målet med den organisatoriske strategien er å gjøre oss i stand til å nå de politiske målene,
138 og bidra til at flere kan påvirke samfunnsutviklingen. Vårt politiske prosjekt er avhengig av å
139 mobilisere nedenfra, og at SV står fram som et folkelig parti, som setter demokratiet høyt, og
140 som lytter til innbyggere og fagfolk. Samtidig er demokratisering og større folkelig deltakelse
141 et mål i seg selv. I SV skal flere få erfare at det fungerer å organisere og engasjere seg. For å
142 lykkes med å bygge en sterkere organisasjon skal Møre og Romsdal SV sette klare og
143 omforente mål, og prioritere ressursene, for å nå disse. Den organisatoriske strategien
144 definerer de langsiktige målsetningene for Møre og Romsdal SVs partiorganisasjon, og
145 konkretiserer hva som skal prioriteres de neste to årene.

146 **En partiorganisasjon i utvikling og vekst**

147 Det er et mål for SV å øke den politiske deltakelsen i Norge. SV er en allianse av flere ulike
148 miljøer og strømninger. Denne bredden styrker partiet, og innebærer at vi må lykkes i jobbe
149 sammen i all vår forskjellighet og med respekt for de ulike miljøene.

150 En sterk og demokratisk partiorganisasjon er viktig for SV. Vi er en bevegelse ut ifra
151 folkebevegelser og et grasrotengasjement, og vi tror på et grasrotdemokrati, på at samfunnet
152 må forandres nedenfra.

153 I en stadig mer fragmentert mediehverdag blir medlemmene og lokallagene stadig viktigere,
154 for å nå ut til nye medlemmer og velgere. Framover skal vi jobbe med å fornye og tilpasse
155 arbeidsmetodene, samtidig som vi må styrke lokalorganisasjonens innflytelse i partiet.

156 Fylkesleddet har en vittig jobb i å styrke lokallagene. Gjennom sterke lokallag kan vi skape
157 møteplasser for å nå folk der de bor. Mest mulig tid skal brukes til politisk handling. Vi skal
158 være et åpent og inkluderende parti. De demokratiske prosessene og møtene må ha som mål
159 å gi faktiske resultater, enten direkte ut i lokalsamfunnet, eller videre oppover i SVs
160 partidemokrati. Det er et mål at flest mulig aktiviteter retter seg mot lokalsamfunnet.

161 Et medlemskap i SV skal være billetten til å være med å utvikle politikk, og forandre Norge.
 162 SV i 2021 skal være et større parti, med innflytelse lokalt og nasjonalt, med aktive
 163 medlemmer og en sunn og god organisasjonskultur. Vi bør derfor dyrke fram en partikultur
 164 som er åpen for ulike meninger, og med respekt for de demokratiske prosessene.

165 Tilstanden til organisasjonen er et utgangspunkt for å sette mål og legge planer for alle ledd i
 166 partiet. Tilstanden i Møre og Romsdal SV skal systematisk kartlegges, både som fylkesledd,
 167 men også lokalorganisasjonene, og skal ligge til grunn for arbeidsplanene. Eksempler på slik
 168 kartlegging er medlems- og lokallagsundersøkelser.

169 **Status fylkeslaget:**

170 Status 31.12. 2020

171 **Medlemstall:**

172 Totalt har Møre og Romsdal SV mistet 18 medlemmer. Nedenfor ser dere en oversikt over
 173 medlemsutviklingen i lokallagene.

174

	2019	2020	Endring	
Møre og Romsdal SV	699	681	-18	
Aukra SV	15	14	-1	
Averøy SV	10	9	-1	
Fjord SV	11	10	-1	
Gjemnes SV	12	15	3	
Hareid SV	8	9	1	
Herøy SV (Møre og Romsdal)	5	5	0	
Hustadvika SV	30	27	-3	
Kristiansund SV	33	30	-3	
Molde SV	160	149	-11	
Rauma SV	42	45	3	

Smøla SV	7	7	0
Stranda SV	7	6	-1
Sula SV	19	23	4
Sunndal SV	70	61	-9
Surnadal SV	14	14	0
Sykkylven SV	23	21	-2
Ulstein SV	25	26	1
Vestnes SV	20	17	-3
Volda SV	47	50	3
Ørsta SV	46	49	3
Ålesund SV	95	94	-1

175

176 **Lokallag:**

177 • Ved utgangen av 2020 hadde vi 20 registrerte lokallag. Av disse var 17 lokallag aktive, og 3
178 lokallag er inaktive.

179 • Av disse er det 10 små lag med 20 eller færre medlemmer (Her finner vi de tre inaktive
180 lagene), 9 lag er mellomstore med mellom 20-100 medlemmer, og så har vi ett lag som
181 regnes som et stort lag, med over 100 medlemmer.

182 **Folkevalgte:**

183 Etter kommune- og fylkestingsvalget fikk Møre og Romsdal SV 38 lokalpolitikere fordelt på 17
184 lokallag, 3 fylkespolitikere og en ordfører.

185 **Møre og Romsdal SVs organisatoriske arbeid:**

186 En sterk partiorganisasjon er nøkkelen til å nå SVs politiske målsetninger. Fram mot 2021
187 skal Møre og Romsdal SV bli større, mer solid og ha mer aktivitet.

188 Møre og Romsdal SV skal:

189 • Ha selvsikre og entusiastiske medlemmer og tillitsvalgte, som målbærer SVs verdibudskap
190 og politiske prosjekt med en sterk organisasjon i ryggen.

191 • Skape et rom for alle med hjertet på venstresiden. Det skal være lav terskel for å være aktiv
192 og delta i partiet, og rom for å bidra på mange ulike måter.

- 193 • Være et modig parti, som går foran på viktige samfunnsområder, og griper fatt i nye
- 194 problemstillinger i samfunnet.
- 195 • Være et parti med sterk tilstedeværelse i hele fylket.
- 196 • Bidra til å skape økt, og mer variert, aktivitet i lokallagene.
- 197 • Dyrke frem en ny generasjon SV-ere, samtidig som vi tar godt vare på erfarne medlemmer.
- 198 • Ha 800 medlemmer innen utgangen av 2021
- 199 • Ha gode valgkamper i hele fylket, som er godt planlagt, og strategier som er godt forankret i
- 200 lokallagene.
- 201 • Systematisk arbeide mer utadretta og skape flere møteplasser.
- 202 • Arbeide for å rekruttere flere faglige tillitsvalgte og styrke SVs forankring i fagbevegelsen.
- 203 • Opprette nettverk innen de forskjellige politiske fagfelt, der medlemmer kan koble seg på.
- 204 Nettverkene ledes av de politiske kontaktene.

205 **Prioritert i 2021 og 2022:**

- 206 • Bygge fylkeslaget frem mot stortingsvalget 2021, gjennom å utvide og styrke
- 207 skoleringstilbudet.
- 208 • Oppfølging av nye folkevalgte etter kommune- og fylkesvalget 2019.
- 209 • Rekruttering og medlemsoppfølging, med sikte på å nå nye grupper av medlemmer, og få
- 210 en mer stabil og aktiv medlemsmasse.
- 211 • Gjennomføre en lokal prosess opp mot LAndsmøtet, og skape debatt om LM-saker i
- 212 fylkeslaget og i lokallaga.

213

214 **Del III Organisatoriske prioriteringer 2021**

215 **Lokallag**

216 Lokallagene er grunnsteinen i vårt arbeid for å kjempe for et mer rettferdig samfunn. Møre og
 217 Romsdal SV har mange sterke og aktive lag, som både lykkes med å lage spennende
 218 aktiviteter til sine medlemmer, og med å markere seg i lokalsamfunnet. Vi må arrangere
 219 samlinger, og skape kontaktpunkter mellom lag som trenger inspirasjon, og lag som har gode
 220 historier å dele.

221 Lokallag som opplever lite engasjement, som har lav nyrekruttering og lite utadrettet
 222 virksomhet, må følges spesielt tett opp. Organisatoriske ressurser som kan lette arbeidet i
 223 lokallaget, bør tilbys direkte til lagene som fylkesstyret vurderer trenger et løft.

224 **Formål:**

225 Lokallagene skal være medlemmenes viktigste arena for å delta i partiarbeidet, og for å
 226 påvirke SVs politikk, og lagene skal ta i bruk kompetansen og engasjementet til medlemmene
 227 sine. Det skal være spennende og meningsfylt å engasjere seg i et lokallag, og terskelen for å
 228 bidra skal være lav. Alle nye medlemmer skal bli godt tatt imot, og alle SV-arrangementer
 229 skal oppleves som inkluderende for nye medlemmer.

230

231 **Mål:**

- 232 • Flere og mer aktive lag.
- 233 • Lokallagsledere skal fungere godt i rollen.
- 234 • Lokallagene skal være synlige politiske aktører i sine nærmiljø.
- 235 • Tillitsvalgte skal kjenne til, og kunne snakke om, en Grønn ny deal.
- 236 • Flere lokallag skal ha aktivitet gjennom hele året.
- 237 • Aktivitetene våre skal være mer utadrettet, gjennomføres i samarbeid med en alliert
- 238 organisasjon, og skal bidra til at laget oppleves som et spennende og meningsfylt sted for
- 239 medlemmer å engasjere seg.
- 240 • Medlemmer skal få oppgaver når lokallaget planlegger en aktivitet.
- 241 • Lokallagene skal ha større grad av nyrekruttering til verv.
- 242 • Lokallagsstyrer i Møre og Romsdal SV skal dele egne suksesser, og la seg inspirere av
- 243 andres.
- 244 • Alle lokallag og tillitsvalgte skal vite om den sentrale ressursbanken, og skal kunne
- 245 nyttiggjøre seg av ressursene som finnes her.

246 **Tiltak:**

- 247 • Møre og Romsdal SV skal i samarbeid med SV sentralt hjelpe lokallag som trenger fornying,
- 248 med verving av medlemmer og rekruttering til tillitsverv.
- 249 • Fylkesstyret skal ha en fadderordning, der fylkesstyremedlemmer har ansvar for kontakt med,
- 250 og oppfølging av lokallag i fylket.
- 251 • Fylkesstyret skal tilby styreskolering og kurs i effektiv møteledelse til lokallagene minst en
- 252 gang i året.
- 253 • Lokallagene skal involveres i arbeidet med Grønn Ny Deal.
- 254 • Det skal legges tilrette for erfaringsutveksling mellom lokallagene.
- 255 • Alle lokallagsledere, nye og gjenvalgte, skal få tilbud om et webinar med skolering i
- 256 lokallagsledelse.
- 257 • De største lokallaga skal få opplæring i bruken av Zetkin, til rekruttering og mobilisering av
- 258 frivillige i løpet av 2021, slik at de kan bruke dette som tenkt i valgkampen 2021.
- 259 • Arrangere månedlige lokallagsledermøter, med frivillig oppmøte, der man har en del
- 260 skolering, og en del erfaringsutveksling/presentasjon av planer fremover.

261 **Fylkeslaget:**

- 262 Fylkeslaget til Møre og Romsdal SV skal være tett på lokallaga og de folkevalgte, og bruke
- 263 sin kunnskap og sine nettverk for å styrke organisasjonen på alle ledd. Det er fylkesstyret
- 264 som er lokallagets nærmeste støttespiller, og skal fungere som et styrkende ledd ned til
- 265 lokallaga, og samtidig være en bærer av lokallagenes forslag og meninger inn i partiets
- 266 sentrale ledd, gjennom landsstyrearbeid og andre sentrale partiprosesser.

267 **Formål:**

268 Fylkesstyret skal bidra til at partiet jobber sammen om felles politiske og organisatoriske
 269 prioriteringer. Fylkesstyret skal sikre godt politisk og organisatorisk arbeid i fylket, og være et
 270 bindeledd mellom lokallag og SV sentralt.

271 **Mål:**

- 272 • Fylkeslaget skal være en synlig politisk aktør i fylket.
- 273 • Fylkesstyret skal jobbe med å utvikle og styrke sin politiske og organisatoriske ledelse i
 274 fylkeslaget.
- 275 • Møre og Romsdal SV skal styrke fylkessekretærordningen, og øke stillingsprosenten Møre
 276 og Romsdal SV har i denne.
- 277 • Fylkeslaget skal følge opp lokallag og folkevalgte tett gjennom hele året.
- 278 • Fylkeslaget skal tilrettelegge for at alle medlemmer kan involvere seg i politiske prosesser
 279 de er spesielt opptatt av.

280 **Tiltak:**

- 281 • Det nye fylkesstyret skal sammen avdekke hvilke behov det har for skolering og kursing, for
 282 å følge opp disse prioriteringene.
- 283 • Fylkesstyret skal ha tett dialog med SU, og bidra til at man får flere og sterkere SU-lag i
 284 fylket.
- 285 • Fylkesstyret skal jobbe aktivt med politiske spørsmål som behandles i sentrale ledd av
 286 organisasjonen, og sørge for at lokallagene blir koblet på, og får komme med innspill til, disse
 287 prosessene.
- 288 • Fylkesstyret har i dialog med partiledelsen utvidet fylkessekretærstillingen Møre og Romsdal
 289 SV til 40 prosent stilling.
- 290 • Fylkesstyret skal videreføre fadderordningen, der medlemmer av fylkesstyret har spesielt
 291 ansvar for å følge opp utvalgte lokallag og deres folkevalgte gjennom året.
- 292 • Fylkesstyrets medlemmer skal skoles, for å bli ressurspersoner i skolering av lokallagene.

293 **Medlemmene**

294 Medlemmene er SVs viktigste ressurs. Flere aktive medlemmer med ulik bakgrunn er viktig
 295 for økt oppslutning og økt politisk gjennomslagskraft for SV. Det er derfor en prioritert
 296 oppgave å utvikle og spre flere måter for aktivitet for medlemmene, også utenfor lokallagene.
 297 Mer av aktiviteten i fylkeslaget må dreie seg rundt medlemsinvolvering.

298 **Formål:**

299 Møre og Romsdal SV skal ha en mer aktiv, mer mangfoldig og mer lojal medlemsbase, som
 300 kan bidra til fylkeslagets organisasjon, politikk- og demokratiutvikling, økt politisk
 301 gjennomslagskraft og høyere valgresultat.

302 **Mål:**

- 303 • 800 medlemmer i 2021, og flere aktive medlemmer
- 304 • Økt medlemslojalitet målt i gjenbetaling

- 305 • Flere innmeldinger via sms
- 306 • Alle medlemmer i Møre og Romsdal SV skal ha mulighet til å bidra i prosessen med å skrive
- 307 et nytt arbeidsprogram.
- 308 • Møre og Romsdal SVs medlemmer skal kjenne til og forstå prosjektet Grønn ny deal.
- 309 • Alle medlemmer skal vite hvordan de kan engasjere seg politisk og organisatorisk i partiet.
- 310 • Møre og Romsdal SV skal samarbeide med SV sentralt, og lokallagene om tettere
- 311 oppfølging av medlemmene, for å sikre gode rutiner og jevnt arbeid med medlemsarbeid.
- 312 • Det skal være større mangfold i bakgrunn blant våre medlemmer.

313 **Tiltak:**

- 314 • Sørge for at alt materiale som produseres på fylkesnivå og lokalt har informasjon om
- 315 hvordan man kan melde seg inn via sms.
- 316 • Fylkeslagene skal sørge for at lokallagene kontakter nye medlemmer raskt, og at disse får
- 317 tilbud om aktivitet. Fylkeslaget skal selv kontakte nye medlemmer, og informere om politiske
- 318 nettverk, og om fylkesstyrets oppgaver og aktiviteter.
- 319 • Fylkesstyret skal sørge for at medlemmer blir invitert til å være med å utføre oppgaver i
- 320 forbindelse med arrangementer og aktiviteter, og bidra politisk når det arbeides med lokale og
- 321 regionale saker.
- 322 • Fylkesstyret skal informere medlemmer om aktiviteter medlemmer kan utføre på egenhånd.
- 323 • Alle arrangementer i regi av fylkeslaget skal skje på arenaer der vi kan møte nye grupper,
- 324 og med temaer som angår dem.
- 325 • Fylkeslaget skal følge opp sentrale vervekampanjer, sammen med medlemmer i partiet som
- 326 tilhører gruppene vi ønsker å nå.
- 327 • Fylkeslaget skal bidra til å involvere medlemmene i flere faser av arbeidet med Grønn Ny
- 328 Deal.

329 **Politiske Nettverk:**

330 Fylkeslaget skal etablere følgende nettverk i 2020: Internasjonalt nettverk, Kvinnepolitisk
 331 nettverk, Miljøpolitisk nettverk, Faglig nettverk, Inkluderingsnettverk, EU/EØS nettverk, LHBTQ
 332 nettverk, Kulturpolitisk nettverk, Næringspolitisk nettverk, Landbrukspolitisk nettverk,
 333 Oppvekst- og Utdanningspolitisk nettverk, Samferdsel- og utbyggingspolitikk nettverk,
 334 økonominettverk, Helse og sosialpolitisk nettverk og samepolitisk nettverk. Nettverkene er
 335 grupper der medlemmer kan koble seg politiske tema de er spesielt interessert i, og følge
 336 disse litt tettere, samt delta i arbeidet med å jobbe med disse temane lokalt, regionalt og
 337 nasjonalt. Nettverkene skal koble seg på utvalgene som finnes i SV sentralt, orkan bidra til
 338 utvikle politikk på disse feltene. Nettverkene er ment skape engasjement og initiativ, samt øke
 339 kunnskap om forskjellige fagfelt.

340 **Mål:**

- 341 • Bidra til å skape debatt, kunnskapsspredning og utvikling av SVs politikk.
- 342 • Spre kunnskap og engasjement til medlemmene

- 343 • Gi SVere som har interesse for et fagfelt muligheten til å lære mer, og bidra gjennom
344 nettverkene
- 345 • I helhet utgjøre et mangfold i kjønn, aldre, geografisk tilhørighet og bakgrunn.
- 346 • Styrke SVs innflytelse i, samarbeid og samhandling med, ulike miljøer som har felles
347 interesser med Møre og Romsdal SV.
- 348 • Gi medlemmer den kunnskap de trenger for å involvere seg dypere i lokallagene sine, og i
349 fylkesorganisasjonen.

350 **Tiltak:**

- 351 • Nettverkene etablerer seg, og finner sammen ut hva de skal jobbe med i løpet av 2020
- 352 • Nettverkene skal gjennomføre møtepunkter for skolering og diskusjon, i samarbeid med
353 eksterne organisasjoner, finansiert gjennom organisasjonsfondet, eller ekstern finansiering.
- 354 • Nettverkene skal sende ut informasjon til medlemmene i nettverket via e-post jevnlig.
- 355 • Nettverkene skal gjennomføre videokonferansemøter i nettverkene, med politiske
356 innledninger, samt diskusjon.

357 **Folkevalgte:**

358 Våre folkevalgte er våre viktigste representanter og ansikt utad. De gjør den daglige jobben
359 med å omsette SVs politikk og prinsipper til konkrete tiltak. Fylkeslaget har et ansvar å følge
360 opp de folkevalgte, og skape arenaer der disse kan møtes og ele erfaringer. Noen folkevalgte
361 sitter alene, andre er store griper. Noen sitter i opposisjon, mens andre sitter i posisjon. Disse
362 gruppene må kobles sammen, og jobbe sammen, for å hjelpe og støtte hverandre, og
363 fylkeslaget må være de som sørger for dette samarbeidet.

364 **Mål:**

- 365 • Alle folkevalgte skal ha kjennskap til SVs forventninger og mål for deres arbeid som
366 folkevalgte.
- 367 • Alle folkevalgte skal få god oppfølging, skolering og ha tilgjengelige ressurser for å bedre og
368 lette arbeidet.
- 369 • Det skal være en tydelig sammenheng mellom SVs arbeid på lokalt nivå, fylkesnivå og
370 nasjonalt nivå. Folkevalgte på alle nivå forplikter seg å følge opp felles prioriteringer.
- 371 • Sikre arenaer for å bedre dialog og samarbeid mellom folkevalgte
- 372 • Fylkeslaget skal ha ansvaret for den daglige oppfølgingen av de folkevalgte.
- 373 • De folkevalgte skal motta oppfølging basert på hvilke verv de har, og utvalg/råd de sitter i.

374 **Tiltak:**

- 375 • Fylkeslaget skal arrangere folkevalgtkonferanser minst to ganger i året.
- 376 • Fylkeslaget skal arrangere videokonferanser der folkevalgte blir invitert til skolering, politiske
377 innledninger, diskusjon og erfaringsutveksling, spesielt i forbindelse med budsjettarbeid og
378 andre generelle politiske saker, som treffer likt i kommunestyre i hele fylket.

- 379 • Fylkeslaget skal følge opp facebook-gruppen for folkevalgte, der man kan dele
 380 interpellasjoner, spørsmål og andre politiske saker, samt be om hjelp/råd.
- 381 • Fadderordningen i fylkesstyret innbefatter også folkevalgte i lokallagene man har ansvar for.
- 382 • Fylkestingsgruppa skal ha god kommunikasjon med lokalpolitikere, spesielt i saker som
 383 omhandler deres kommune spesielt.
- 384 • Mest mulig av opplæringa foregår på videokonferanse, det må være kortfattet, materiell kan
 385 også sendes til egenstudium.

386 **Kampanjer og merkedager**

387 Merkedagene 8. mars, 1. mai og 5. juni skal arrangeres som minikampanjer, der det i uken
 388 før vil være fokus på temaene for de ulike dagene i sosiale medier, lokale arrangementer og
 389 utspill.

390 **Mål:**

- 391 • Alle aktive lokallag i Møre og Romsdal skal i løpet av kampanjen høsten 2020 gjennomføre
 392 minst ett åpent arrangement.
- 393 • Kampanjene og merkedagene skal bidra til rekruttering og aktivisering av medlemmene.
- 394 • SV skal ha en tydelig profil rundt merkedagene 8. mars, 1. mai og 5. juni.
- 395 • Halvparten av alle lokallag i Møre og Romsdal SV skal arrangere en 1. mai-frokost, eller et
 396 lignende arrangement i forbindelse med markeringen av dagen. I tillegg er det et mål at flere
 397 lokallag gjennomfører arrangement i forbindelse med Verdens Miljødag og 8. mars.

398 **Tiltak:**

- 399 • Fylkeslaget skal tidlig legge tilrette for at lokallagene har det de trenger for å arrangere noe
 400 rundt merkedagene, og skal hjelpe lokallag som trenger dette for å gjennomføre
 401 arrangement.
- 402 • Alle kostnader rundt trykking av materiell til/annonsering for arrangementet dekkes for
 403 lokallaget. Fylkeslaget vil også hjelpe lokallaget å søke støtte i organisasjonsfondet.

404 **Kommunikasjon og digitale plattformer**

405 Møre og Romsdal SV har i dag en nettside, facebook-side og facebook-grupper og e-post
 406 som våre hovedfokus i kommunikasjon med lokallagene og medlemmene. Det må inntas en
 407 strategisk tilnærming til hvordan disse kanalene sammen kan føre til en tett og god dialog med
 408 lokallag, folkevalgte og medlemmer av Møre og Romsdal SV.

409 **Mål:**

- 410 • Nå nye velgergrupper ved bedre bruk av sosiale medier
- 411 • Gjøre Møre og Romsdal SV mer identifiserbart for nye velgergrupper
- 412 • Informasjonsflyten mellom medlemmer, lokallag og fylkeslaget skal bedres
- 413 • Jobbe for å nå nye velgergrupper, og gjøre partiet identifiserbart for dem.

414 **Tiltak:**

- 415 • Tilgjengeliggjøre ressurser og materiell for medlemmer og lokallag på nettsidene

- 416 • Produsere og legge ut videoer for ekstern og intern bruk
- 417 • Bruke annonsering på facebook aktivt for å nå nye målgrupper
- 418 • Bruke Zetkin for å mobilisere og involvere medlemmer i arbeidet, både på fylkesnivå, men
- 419 også i lokallagene
- 420 • Løfte frem minoritetsgrupper i Møre og Romsdal SV i sosiale medier, i materiell som
- 421 produseres, og i annonsering.
- 422 • Bruke nettverkene aktivt, for å kommunisere med ulike grupperinger i fylket.
- 423 • Fylkeslaget organiserer skolering i bruk av nye digitale media.