

**SAK 3****MRSV ÅRSRAPPORT 2025****Innhold**

|                                                  |   |
|--------------------------------------------------|---|
| SATSINGSOMRÅDER 2025 .....                       | 1 |
| TILLITSVALGTE OG FOLKEVALGTE I 2025 .....        | 2 |
| ORGANISATORISK .....                             | 3 |
| STORTINGSVALG 2025 .....                         | 4 |
| Erfaringer lokal organisering av valkampen ..... | 5 |
| Samarbeid fylkeslaget og lokallagene .....       | 5 |
| Nådde vi ut til velgerne? .....                  | 6 |
| MEDLEMSTALL .....                                | 7 |
| ØKONOMI .....                                    | 7 |
| OPPSUMMERING .....                               | 8 |

**SATSINGSOMRÅDER 2025**

Møre og Romsdal SV fortsatte med tre sentrale satsningsområder i 2025:

1. Utvikle en sterkere organisasjon. Fram mot stortingsvalget i september 2025 vil vi utvikle en solid organisasjon med flere aktive medlemmer og flere lokallag. Forberedelsen av valgkampen i 2025 står i fokus.
2. Jobbe mer utadrettet og involvere flere. Vi skal jobbe mer utadrettet og inkludere flere. Det skal være lett å finne ulike aktiviteter og arrangement for alle medlemmer, og vi skal ha tettere kontakt med innbyggerne og organisasjoner, fagmiljø og næringsliv for å utvikle og få innspill til vår politikk. Vi skal få et større mangfold blant våre tillitsvalgte og folkevalgte, og det skal være givende og sosialt å være engasjert i SV.
3. Ruste og skolere våre tillitsvalgte og folkevalgte. Vi skal utruste og skolere våre tillitsvalgte og folkevalgte slik at de er trygge i vervene sine, er stødige på vår politikk, får bidra i politikkutviklingen og beholde engasjementet i partiet over tid. Vi skal jobbe for at flere får erfaring med verv og oppgaver for SV både lokalt og på fylkesnivå, og at flere i Møre og Romsdal SV får erfaring med verv nasjonalt.

## SAK 3

# TILLITSVALGTE OG FOLKEVALGTE I 2025

### Fylkesstyret

Leder: Gert Rietman, Ålesund  
Nestleder: Marit Aklestad, Ørsta  
Styremedlem: Malcolm Macdonald, Sunndal  
Styremedlem: Cecilie Gaikonen, Hustadvika  
Styremedlem: Leonhard Vårdal, Sykkylven  
Styremedlem: Eli Smisetfoss, Sunndal

Vara:

Gunnar Strøm, Volda  
Jeanette Wilhelmsen, Tingvoll  
Jan Gunnar Kaino, Ålesund

### Valgte landsstyrepresentanter

Gert Rietman  
Marit Aklestad

Vara:

Yvonne Wold<sup>1</sup>  
Line Karlsvik  
Anders Lindbeck  
Mali Regine Hegerberg Børset  
Malcolm Macdonald

- 1) Yvonne Wold gikk ut av varalista etter å ha blitt valgt som 1. vara til sentralstyret

### Valgte landsmøtedelegater

Line Karlsvik  
Ingrid Opedal  
Anders Lindbeck  
Yvonne Wold  
Mali Regine Hegerberg Børset  
Gunnar Strøm  
Ola Fremo  
Eli Smisetfoss

Vara:

Jeanette Desiree Orme  
Jan Gunnar Kaino

### Valgkomite 2025

Yvonne Wold  
Skafti Helgason  
Siri Vik Bakken (leder)

Vara: Dagrun Vikesland

### Revisorer

Trond Estensvoll  
Viggo Jordahl

## SAK 3

### Andre tillitsvalgte

Disse har vært politiske kontakter:

- Kvinnepolitisk kontakt- Line Karlsvik
- Fagpolitisk kontakt- Siri Vik Bakken

SV har flere nasjonale utvalg som er rådgivende organ for sentralstyret, landsstyret og organisasjonen ellers. Utvalg er satt sammen av SV-medlemmer fra hele landet med spesiell fagekspertise. Fra Møre og Romsdal har vi Ingrid Opedal som nestleder i miljøpolitisk utvalg og Oddrun Årflot i EU/EØS-utvalget. Jan Gunnar Tollefsen Kaino er vara-representant i det samepolitiske rådet

### Sentralstyret

På landsmøtet ble Yvonne Wold valgt som 1. vara til sentralstyret.

### Folkevalgte

I valgperioden 2023 -2027 har vi 43 kommunestyrerepresentanter og 3 fylkestingsrepresentanter.

### Fylkessekretær

Møre og Romsdal har egen fylkessekretær i 50% fast stilling. Kari Gagnat er tilsatt i stillingen og har kontor i Molde.

## ORGANISATORISK

Fylkesårsmøte ble gjennomført 22.-23. februar 2025 i Molde. Her møtte 50 delegater og 9 observatører/gjester.

Årsmøtet evaluerte nominasjonsprosessen, vedtok Arbeidsplan 2025 – 2028 og 6 uttalelser:

1. Kompetansesenter for kystøkologi på Runde
2. Den kulturelle grunnmuren er viktig for born og unge
3. Nedskjeringer i Helse Møre og Romsdal
4. La togbussane leve
5. Beredskapsferje
6. Meierinedlegging – resultat av ein villa politikk

### Fylkesstyremøter

Fylkesstyret har hatt 8 digitale styremøter i 2025. Styret har arbeidet med arbeidsplanen (gjennomgang, prioritering og oppgavefordeling), budsjettoppfølging. Vi brukte veldig mye tid på valgkamp, slik at øvrige arbeidsområder nedfestet i arbeidsplanen måtte prioriteres ned.

Av saker vi har arbeidet med kan nevnes:

- Evaluering av nominasjonsprosessen
- Valg 2025
- Arbeidsplan med budsjett for 2025 – 2026
- Forslag til reviderte vedtekter for Møre og Romsdal SV
- Forslag til uttalelser
- Regnskap og økonomioppfølging

## SAK 3

- Valgkamp 2025 – fylkesstyret sine bidrag (Gjennomgang av valgkampkalenderen, SoMe, Presseutspill i forbindelse med saker/arrangement, Frivilligsamlinger, Arrangement listet i valgkampkalenderen)
- Medlemstallsutvikling
- Oppfølging lokallag
- Forberede landsstyremøter
- Den politiske situasjon etter stortingsvalget

### Lokallagsledermøter

Det ble holdt 4 digitale lokallagsledermøter i 2025. Det viser seg at disse møtene er en viktig plattform for utveksling av ideer og erfaringer, samt for videreformidling av saker fra styret. Deltakelsen varierer noe fra møte til møte.

### Landsstyremøter

Vi deltok på alle de 6 landsstyremøter i Oslo. Det ble også gjennomført et kortere digitalt møte. På de fleste av møtene ble det holdt innlegg fra Møre og Romsdal sine representanter. I 2025 ble det vedtatt 9 uttalelser (mot 13 i 2024 og 14 i 2023).

## STORTINGSVALG 2025

Nominasjonsmøtet for stortingsvalget 2025 ble gjennomført 30.november 2024. Slik var Møre og Romsdal SVs stortingsvalgliste

1. Line Karlsvik, Kristiansund
2. Siri Vik Bakken, Ålesund
3. Anders Lindbeck, Ålesund
4. Yvonne Wold, Rauma
5. Mali Regine Hegerberg Børset, Sunndal
6. Adnan Alahmad, Sula
7. Marit Aklestad, Ørsta
8. Bjørn Jacobsen, Molde
9. Kari Hasle, Volda
10. Håvard Brændeland, Kristiansund
11. Mariann Ulvestad, Ålesund
12. Ola Fremo, Molde
13. Andreas Outzen, Sunndal
14. Kari Gagnat, Molde

Fylkesstyret etablerte en valgkampgruppe, som besto av de fem øverste kandidatene, fylkessekretær og fylkesleder. Det ble gjennomført cirka ti digitale valgkampgruppemøter. Fylkeslederen har bare deltatt på det første møtet.

Nasjonalt var det sentrale grepet organisering i regionale team, som innebærer at hvert fylke fikk et team rundt seg med personer fra partikontoret og fra stortingssekretariatet. Dette teamet var i funksjon fram til valgdagen september 2025.

Det er gjennomført ei større nasjonal evaluering av stortingsvalgkampen 2025, slik at vi i denne årsmeldinga fokuserer på læringspunkt fra valgkampen som vi gjennomførte lokalt i Møre og Romsdal.

## SAK 3

### Harde fakta

I Møre og Romsdal endte SV på 3,8% (5965 stemmer). Dette var en tilbakegang på 2,5% fra forrige stortingsvalg. Vi gikk tilbake i alle kommunene i fylket sammenlignet med valgresultatet i 2021. Vi mista med dette stortingsrepresentanten.

Nasjonalt oppnådde SV 5,6%, en tilbakegang på 2% fra forrige stortingsvalg. Nasjonalt ble vi likevel det 4. største partiet, hårfint foran Sp.

## Erfaringer lokal organisering av valgkampen

### Positivt

Viktig med tidlig nominasjon

God kontroll på valgkampkalender, invitasjoner, «hvem gjør hva»

### Mindre bra

Vi burde kommet tidligere i gang med valgkampaktivitet i starten av 2025.

Valgkampgruppa burde hatt en tydeligere arbeids- og ansvarsfordeling, som kunne gjort det enklere for flere å bidra og tydeliggjort hva vi forventet av listekandidatene og fylkesstyret.

Vi burde hatt en tydeligere og mer detaljert valgkampplan med tidfestede oppgaver og fordelt ansvar

### Læringspunkt

Viktig med tidlig nominasjon, senhøsten året før

Valgkampplan med en tydelig ansvarsfordeling mellom alle involverte bør være på plass i januar i valgåret.

Tydeligere ansvarsfordeling også når det gjelder SoMe, politisk budskap/utspill

## Samarbeid fylkeslaget og lokallagene

Fylkeslaget samarbeidet med lokallagene rundt valgkamparrangement, materiell, besøk og utspill. For å gjennomføre en god valgkamp og nå ut til velgerne, er det helt nødvendig med godt samarbeid internt i partiet og at vi klarer å mobilisere mange av våre medlemmer til å delta aktivt/bidra i valgkampen.

Informasjon om valgkampen ble gitt til lokallag og medlemmer under nominasjonsmøtet, fylkesårsmøtet, på lokallagsledermøter og på kick-off i Kristiansund og Ålesund, i tillegg til digital og skriftlig informasjon fra partiet sentralt og fra fylkeslaget.

### Positivt

Stor aktivitet i en del av lokallagene, særlig i i lokalmedia og i kommunene der vi har lokallag, særlig siste del av valgkampen. siste del av valgkampen. Vi var synlige på SoMe,

### Mindre bra

Noen av lokallagene savnet bedre og tidligere informasjon om besøk av kandidater og om arrangement i sin kommune, ev også i nabokommuner. Det var også ønske om bedre informasjon til lokallagene om SU sin aktivitet i skulevalgkampen

## SAK 3

### Læringspunkt

Mer og tidligere deling av informasjon om valgkampaktivitet med lokallagene, bedre og tidligere avklaring om besøk av kandidater ute i kommunene.

De som er aktive i valgkampen (styremedlemmer, aktivister og folkevalgte) må gis mulighet til å koble seg tettere på det som skjer nasjonalt/regionalt. Ved neste valg bør vi i forkant avtale hvordan dette skal gjennomføres (gjennom faste, kjappe oppdateringsmøte, nyhetsbrev, digital gruppe eller på annen måte).

### Nådde vi ut til velgerne?

Vi brukte disse kanalene for å nå ut med vår politikk / våre utspill:

- tradisjonelle medium (avisene, NRK)
  - a. redaksjonelt
  - b. innlegg
  - c. podcaster
- sosiale medium
  - a. i hovedsak Facebook (fylkeslaget, i noen grad også lokallagene, førstekandidat hadde i tillegg egen konto)
  - b. Instagram
- stands
- aksjoner (blant annet under kulturarrangement og ved høyskolene i Molde, Kristiansund, Volda og Ålesund)
- direkte kontakt med svært mange organisasjoner
- arbeidsplassbesøk
- og enda mer

### Positivt

Mange lokallag var fornøyde med egen aktivitet og mobilisering. Selv om vi ikke er det største partiet, klarer vi i stor grad å stille på lik linje med større parti til debatter og arrangement, og ute blant folk i den intense valgkampen.

God pressedekning i lokalaviser på førstekandidat sine aktiviteter og besøk ute i kommuner der vi har lokallag.

### Mindre bra

Vi lyktes i liten grad i å komme til i regionavisene og med å gjøre våre stortingskandidater kjent i hele fylket.

Sakene våre ble for utydelige og var for dårlig forankret i både fylkes- og lokallagene. Dette gjelder særlig den sentrale valgkampstrategien, der sentrale utspill og prioriteringer (som gratis barnehage og oljefondet/Palestina) kom seint og overraskende på oss ute i fylka. Andre parti tok også i stor grad eierskap til «våre» saker. Da vi heller ikke hadde tydelige lokale (vinner-)saker som vi kunne sette dagsorden med, sleit vi både med å komme til og med å komme på offensiven, i stedet for sto vi hele tiden i forsvar rundt formuesskatten.

## SAK 3

### Læringspunkt

Vi må ha en bedre strategi for å gjøre kandidatene våre, og særlig førstekandidaten, bedre kjent i fylket.

Vi må ha en bedre planlagt lokal valgkampstrategi, med lokalt forankra saker og utspill.

## MEDLEMSTALL

Møre og Romsdal SV hadde som mål å øke medlemstallet og å etablere flere aktive lokallag. Dette klarte vi ikke i 2025.

I 2025 hadde SV Møre og Romsdal en betydelig nedgang i medlemstallet, også i sammenlignet med andre fylker i Norge.

Medlemstallet siste tre år:

2023: 720 medlemmer

2024: 723 medlemmer

2025: 682 medlemmer

Dette betyr en nedgang på 5,66 prosent. I hele landet var nedgangen på 3,4 prosent.

De fleste medlemmer med ubetalt kontingent har før årsskiftet blitt kontaktet av sitt lokallag, fylkessekretær eller SV sentralt, med forespørsel om de fortsatt ønsket å være medlem i SV.

I utgangen av 2025 hadde Møre og Romsdal 17 aktive og 5 inaktive lokallag. I 2025 la Surnadal SV ned sin aktivitet. Som i 2024 har styret ikke klart å aktivere eller etablere flere nye lokallag i 2025. Fylkesstyret ser at det er et langsiktig og utfordrende arbeid å få i gang sovende eller stifte nye lag i kommuner med svakt medlemsgrunnlag. Å lykkes med dette er en stor utfordring og avgjørende for å klare å stille lister i flest mulig kommuner i 2027.

## ØKONOMI

Fylkesstyret har de siste to årene nøyte fulgt opp økonomien i fylkeslaget. Det er avgjørende med god økonomikontroll, for å sikre videre drift i fylkeslaget og for å kunne øke aktiviteten, det siste gjelder ikke minst i valgår. Fylkesstyret har tatt grep for å øke inntektene og i den grad det er mulig kutte utgifter.

Ekstra valgkampstøtte fra SV sentralt og gaver gjorde at fylkesstyret i 2025 kunne øke valgkampbudsjettet fra kr 200.000,- til kr 250.000,-. Ut over dette har det påløpt valgkamprelaterte utgifter også på andre poster i regnskapet, slik at vi anslagsvis har brukt kr 270.000,- på stortingsvalgkampen. 2025 var i tillegg landsmøteår, noe som også vises igjen i regnskapet.

Egenkapitalen har blitt styrket de siste to årene av ekstra driftstilskudd fra SV sentralt og av at tre lokallag som har blitt inaktive (Aukra, Herøy og Surnadal), har overført sine midler til fylkeslaget i tråd med SVs sentrale vedtekter. Fylkesstyret har besluttet at midlene som er

## SAK 3

overført fra lokallagene, inntil videre er øremerket å få i gang igjen aktivitet i kommuner uten aktive lokallag.

Ekstra inntekter og god kontroll på utgiftene i 2025 førte til at vi fikk et betydelig bedre resultat enn budsjettet. Dette har gitt oss økt egenkapital, som igjen gir oss et godt utgangspunkt for videre drift i 2026, og for å kunne føre en langsiktig og solid valgkamp inn mot kommune- og fylkestingsvalget i 2027.

## OPPSUMMERING

Året 2025 var i stor grad preget av forberedelser og gjennomføring av stortingsvalget, og arbeidet i fylkeslaget bar tydelig preg av dette. Møre og Romsdal SV videreførte tre sentrale satsingsområder: å utvikle en sterkere organisasjon, å jobbe mer utadrettet og inkluderende, samt å ruste og skolere tillitsvalgte og folkevalgte. Selv om ambisjonene var høye, viste året også tydelige organisatoriske utfordringer.

Arbeidet med å styrke organisasjonen fram mot stortingsvalget ga ikke ønsket resultat. Det lyktes ikke å etablere nye lokallag, og flere eksisterende lag slet med å rekruttere og aktivisere medlemmer. Medlemstallet gikk betydelig ned i 2025, mer enn landsgjennomsnittet, og dette framstår som en av fylkeslagets største utfordringer framover.

Når det gjelder utadrettet arbeid og involvering, opplevde fylkesstyret at dette var krevende å få til i praksis. Samtidig viste mange lokallag stor innsats gjennom lokale arrangement og aktivitet i forbindelse med valgkampen. Det lokale engasjementet var avgjørende for synligheten til SV i fylket gjennom året.

Innen skoling og opplæring ble sentrale tilbud fra SV markedsført digitalt, og fylkeslaget arrangerte et fysisk SoMe-kurs, gjennomført i januar 2026. Deltakelsen var imidlertid lavere enn ønsket, noe som indikerer behov for videre arbeid med både innhold, form og mobilisering.

Organisatorisk ble fylkesårsmøtet gjennomført i Molde med god deltakelse. Årsmøtet vedtok ny arbeidsplan og flere politiske uttalelser. Fylkesstyret hadde åtte digitale møter i løpet av året, med hovedfokus på valgkamp, økonomi og oppfølging av lokallag. Lokallagsledermøtene viste seg å være en viktig arena for erfaringsutveksling, selv om oppmøtet varierende.

Stortingsvalget 2025 dominerte store deler av arbeidet. Det ble etablert en valgkampgruppe og gjennomført en rekke digitale møter. Fylkeslaget deltok også aktivt i den nasjonale modellen med regionale team fram mot valgdagen. Det blir viktig å ta med seg erfaringene og læringspunktene fra denne stortingsvalgkampen inn i den kommende lokalvalgkampen.

Økonomisk har fylkeslaget hatt bedre kontroll enn tidligere år. Etter flere år med negativt driftsresultat har målrettede grep, økt støtte fra SV sentralt og gaver bidratt til at egenkapitalen i liten grad ble brukt i 2025. Dette gir et langt bedre utgangspunkt for videre drift og for arbeidet fram mot kommune- og fylkestingsvalget i 2027, selv om framtidige inntekter vil være avhengige av medlemsutvikling, valgresultater og folkevalgt representasjon.

Samlet sett viser 2025 et fylkeslag med høy aktivitet knyttet til valgkamp og politisk arbeid, men også med betydelige organisatoriske utfordringer. Å snu medlemsnedgangen, styrke lokallagene og bygge en mer robust organisasjon vil være avgjørende oppgaver i årene som kommer.